

Зміст

<i>Тупкало В.М.</i> КОНТРОЛІНГОВИЙ МЕХАНІЗМ РЕАЛІЗАЦІЇ БІЗНЕС – СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА.....	5
<i>Гудзь О.Є.</i> УПРАВЛІННЯ ДИВЕРСИФІКАЦІЄЮ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	14
<i>Хлівна І.В., Транченко О.М.</i> ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ.....	23
<i>Заплотинський Б.А.</i> ПОЛІПШЕННЯ ЯКОСТІ ПОСЛУГ У СФЕРІ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙ НА ОСНОВІ ВПРОВАДЖЕННЯ ПІДХОДІВ З УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ	30
<i>Черчик Л.М., Коленда Н.В.</i> СОЦІАЛЬНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВА: ПОНЯТТЯ ТА СКЛАДОВІ.....	39
<i>Ковшова І. О., Михайлюк А.М.</i> ОРГАНІЗАЦІЯ РЕКЛАМНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	46
<i>Стецюк П.А.</i> МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ	54
<i>Сазонова С.В.</i> ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ДЛЯ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ.....	62
<i>Капелюшина Т.В.</i> МЕХАНІЗМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ПОСЛУГ	68
<i>Зеліско І.М.</i> ІМПЕРАТИВИ ФІНАНСОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ АГРАРНИХ ХОЛДІНГІВ	76
<i>Онегіна В.М.</i> ПРИБУТКИ Й ІНВЕСТИЦІЇ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ	82
<i>Транченко Л.В., Коваленко Л.Г.</i> ЗНАЧЕННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ В СИСТЕМІ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ	88
<i>Дорош Н.І.</i> ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ОРГАНІЗАЦІЇ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ	93
<i>Мордас І.В.</i> ДЕТІНІЗАЦІЯ ЕКОНОМІКИ ЯК ЧИННИК ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ДЕРЖАВИ.....	98
<i>Артеменко Л. П., Клюквіна М.С.</i> ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ В УМОВАХ НИЗЬКОВУГЛЕЦЕВОГО РОЗВИТКУ	104
<i>Коваль Л.П.</i> ІНВЕСТИЦІЙНА БЕЗПЕКА ЯК СКЛАДОВА ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ РЕГІОНУ.....	112

<i>Шибяєва Н.В.</i> ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА ЗАСТОСУВАННЯ АРВ ЯК ІНСТРУМЕНТА РЕГУЛЯТОРНОЇ ПОЛІТИКИ	119
<i>Ващенко В.В.</i> СУТНІСТЬ ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТКУ ДЕРЖАВНОГО АГЕНТСТВА РЕЗЕРВУ УКРАЇНИ.....	126
<i>Школенко О. Б.</i> СТРАТЕГІЯ СТИМУЛЮВАННЯ ЕКСПОРТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ	132
<i>Лапицька О.В.</i> СТАЛИЙ РОЗВИТОК ГАЛУЗЕЙ НАЦІОНАЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА КРІЗЬ ПРИЗМУ УПРАВЛІННЯ, ЯК ОБОВ'ЯЗКОВОГО ЕЛЕМЕНТУ	137
<i>Войтюк А.В.</i> МІНІМІЗАЦІЯ РИЗИКІВ В СИСТЕМІ БАНКІВСЬКОГО КРЕДИТУВАННЯ.....	145
<i>Маринюк Л. В.</i> ФОРМУВАННЯ ТА ОСОБЛИВОСТІ КРЕДИТНОЇ ПОЛІТИКИ БАНКУ	153
<i>Бурбело Н.О.</i> АНАЛІЗ І КЛАСИФІКАЦІЯ РИЗИКІВ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	160
<i>Кристюк О.А.</i> ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	167
<i>Голь І.В.</i> ПІДХІД ЩОДО КОМПЛЕКСНОЇ ОЦІНКИ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙ.....	172
<i>Легомінова С.В.</i> ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ РИНКУ ПРАЦІ І МАРКЕТИНГ	177
<i>Вільчинська Н.Л.</i> ФОРМУВАННЯ СТРУКТУРИ КАПІТАЛУ МОЛОКОПЕРЕРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	183
<i>Лопатюк Р.І., Білецька Н.В.</i> ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОГО ВИРОБНИЦТВА АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	189
<i>Сисенко Л.М.</i> ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИРОБНИЦТВА ОВОЧІВ ЗАКРИТОГО ГРУНТУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ УКРАЇНИ.....	194
<i>Тимчук С. В., Нецадим Л. М.</i> МОНІТОРИНГ СУЧАСНОГО СТАНУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ ТА ТУРИСТИЧНИХ ПОТОКІВ В УКРАЇНІ	200
<i>Кириєнко А.І.</i> ТРАНСАКЦІЇ ТА ТРАНСАКЦІЙНІ ВИТРАТИ: ВИЗНАЧЕННЯ ТА КЛАСИФІКАЦІЇ.....	206
<i>Головнина О.Г., Сотниченко В.М.</i> МАРКЕТИНГОВІ ЗАСАДИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРИЄМСТВА НА УКРАЇНСЬКОМУ РИНКУ АВТОЗАПЧАСТИН	212