

ЗМІСТ

<i>Згурська О.М., Кириченко А.О.</i> ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ЧЕРЕЗ ПЛАТФОРМІЗАЦІЮ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ ІКТ-КОМПАНІЙ	4 - 9
<i>Ліщинський М.П. Оленцевич Н.В.</i> КЛАСИФІКАЦІЙНІ ОЗНАКИ СТРАТЕГІЙ УПРАВЛІННЯ КЛІЄНТООРІЄНТОВАНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ	10-16
<i>Ліщинський М.П., Кириченко А.О.</i> ІННОВАЦІЙНІ ОРІЄНТИРИ ОРГАНІЗАЦІЇ КЛІЄНТСЬКОЇ ПІДТРИМКИ НА БАЗІ ЦИФРОВИХ ПЛАТФОРМ	17-24
<i>Макаренко Т.І., Сорока А. М.</i> ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ МЕТОДІВ ПЛАНУВАННЯ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВ ГАЛУЗІ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙ	24-43
<i>Melnichuk L., Martynenko M., Volkov Yev.</i> MANAGEMENT SOLUTIONS IN ACHIEVING SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS	44-51
<i>Миколенко Р.О., Федоренко О.С.</i> ЧИННИКИ ФОРМУВАННЯ ЦИФРОВИХ БІЗНЕС- ЕКОСИСТЕМ В ГАЛУЗІ ІКТ	51-56
<i>Насад Н.В., Крискун І.М.</i> ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ ІТ-КОМПАНІЙ: МЕТОДИКИ ТА ІНСТРУМЕНТИ	57 - 62
<i>Осмятченко В.О., Мартиненко М.О.</i> ОСОБЛИВОСТІ ЦІНОУТВОРЕННЯ В ЕПОХУ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИХ ПОСЛУГ	62 - 69
<i>Парій Л.В., Засанський В.В.</i> ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РИЗИКАМИ У СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ.	70 - 78
<i>Петровська С.В., Локишин В.С.</i> ФОРМУВАННЯ КОМПЕТЕНТНІСТНОЇ СТРАТЕГІЇ ФАНДРЕЙЗІНГУ	79 - 84
<i>Якимчук І.М.</i> САМОМЕНЕДЖМЕНТ ЯК ОСНОВА ПРОФЕСІЙНОГО ТА ОСОБИСТІСНОГО РОЗВИТКУ: ОГЛЯД СУЧАСНИХ ТЕОРЕТИЧНИХ ТА МЕТОЛОГІЧНИХ ПІДХОДІВ	84-96