

ЗМІСТ

<i>Виноградова О.В., Ігнатенко О. В., Недопако Н.М., Ільницький Т.Р.</i> ПРОБЛЕМИ ВПРОВАДЖЕННЯ DIGITAL-ТЕХНОЛОГІЙ У МАРКЕТИНГОВУ ДІЯЛЬНІСТЬ УКРАЇНСЬКИХ КОМПАНІЙ	4
<i>Гудзь О.Є., Гадицький М.Г. Чернявський І. Ю.</i> СТРАТЕГІЧНІ СЦЕНАРІ РОЗВИТКУ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВ В НОВИХ ЕКОНОМІЧНИХ РЕАЛІЯХ	10
<i>Головніна О.Г., Сьомкіна Т.В., Денисенко М.П.</i> УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ КОРПОРАТИВНОГО ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ	19
<i>Ковшова І.О., Боднарчук І. В., Трохименко М. Г.</i> ВІЗУАЛЬНИЙ МАРКЕТИНГОВИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ ФОРМУВАННЯ ОСОБИСТОГО БРЕНДУ ДИДЖЕЯ	28
<i>Руденко М.В., Третьяк Н.М., Маренич А.І.</i> МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ ВПЛИВУ РОСІЙСЬКОЇ АГРЕСІЇ НА СТАН АГРАРНОГО СЕКТОРА УКРАЇНИ	38
<i>Стецюк П.А.</i> ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РЕСУРСАМИ ПІДПРИЄМСТВА	48
<i>Глушенкова А.А.</i> УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМИ ПРОЕКТАМИ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ	56
<i>Маковецька І.М., Валенок А.М., Диченко А.С.</i> УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	62
<i>Насад Н.В., Близнюк І.М.</i> СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ В УМОВАХ ЗМІН	68
<i>Пильнова В. П., Пильнов Д. О., Горпинич Л. І.</i> ОЦІНКА ВАРТОСТІ МАЙНА КОМПАНІЇ В СИСТЕМІ ДІАГНОСТИКИ БІЗНЕСУ	73
<i>Сазонова С.В.</i> КРИТЕРІАЛЬНА ОЦІНКА СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ	82
<i>Тардаскіна Т.М.</i> ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ВИЩОЇ ОСВІТИ	91
<i>Шмалій Л. В.</i> ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ	99