

УДК 330.332. 341.1

DOI: 10.31673/2415-8089.2024.010003

Гудзь О. Є., д.е.н., професор

Стрельнікова С.Ю., к.е.н.

Державний університет

інформаційно-телекомунікаційних технологій

Чернявський І. Ю., к.е.н.

Національний університет

біоресурсів та природокористування України.

## ОБГРУНТУВАННЯ МОДЕЛІ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ ТА РОЗВИТКОМ ЦИФРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА В НОВИХ ЕКОНОМІЧНИХ РЕАЛІЯХ

*В статті уточнено сутність та складові цифрового потенціалу підприємства, визначено кроки, які доцільно здійснити для проведення стратегічних змін щодо удосконалення цифрового потенціалу підприємства, виявлено проблеми, які при цьому можуть виникнути, розглянуто основні чинники, які впливають на ефективність впровадження стратегічних змін щодо удосконалення цифрового потенціалу підприємства, визначено напрями на яких доцільно зосередитися для стратегічного управління розвитком цифрового потенціалу підприємства, умотивовано етапи, за якими доречно здійснювати обґрунтування моделі стратегічного управління змінами та розвитком цифрового потенціалу підприємства в нових економічних реаліях, з'ясовано які при цьому генеруватимуться додаткові переваги та ефекти.*

**Ключові слова:** цифровий потенціал, стратегічне управління, управління змінами, розвиток, підприємство.

**Постановка проблеми.** Нині, цифрові технології впливають на всі сфери бізнесу, і ті підприємства, які вміють використовувати їх на свою користь, мають значну конкурентну перевагу, тому стратегічне управління змінами та розвитком цифрового потенціалу підприємства в сучасному світі має велику актуальність.

Одним з головних аспектів стратегічного управління змінами та розвитком цифрового потенціалу підприємства є автоматизація бізнес-процесів, оскільки це дозволяє знизити витрати часу і ресурсів на виконання рутинних завдань, забезпечує більшу точність та швидкість виконання робіт (зокрема, впровадження системи електронного документообігу дозволяє ефективно управляти документами, прискорює процес прийняття рішень та забезпечує більшу доступність інформації). Також, стратегічне управління змінами та розвитком цифрового потенціалу підприємства включає в себе розвиток електронної комерції та присутність у Інтернеті, оскільки створення власного веб-сайту, підтримка активних соціальних мереж, використання цифрових маркетингових інструментів допомагають привернути нових клієнтів і збільшити обсяги продажів. До цього переліку, слід додати, використання аналітики та Big Data, оскільки здатність підприємства, збирати, аналізувати та використовувати великі обсяги даних дозволяє ухвалювати більш обґрунтовані рішення, прогнозувати тенденції ринку та покращувати стратегію розвитку. Тобто, стратегічне управління змінами та розвитком цифрового потенціалу підприємства є необхідним для ефективного функціонування в умовах сучасного глобального ринку. Воно допомагає підприємствам бути конкурентоспроможними, прискорює розвиток та дозволяє пристосуватися до змін у суспільстві та технологіях. Таким чином, обґрунтування

стратегічного управління змінами та розвитком цифрового потенціалу підприємства вважаємо ключовим елементом їх успіху, що підтверджує наукову та практичну доцільність представленої статті.

**Аналіз останніх досліджень та публікацій.** Багато українських та зарубіжних дослідників займалися вивченням різних аспектів проблем формування та розвитку інноваційного та цифрового потенціалу підприємства, зокрема відмітимо, таких, як І. Балабанов, К. Бояринова, О. Виноградова, В. Дергачова, П. Друкер, Н. Євтушенко, М. Денисенко, С. Ілляшенко, І. Крейдич, Л. Лазоренко, Г. Менш, І. Новикова, М. Портер, Б. Санта, Б. Твісс, В. Федоренко, Л. Федулова, Й. Шумпетер та ін. Попри значну кількість наукових досліджень, присвячених проблематиці формування та розвитку інноваційного й цифрового потенціалу підприємства, недостатньо вивченими залишаються такі питання як: уточнення складових цифрового потенціалу підприємства, напрями його змін та розвитку, обґрунтування моделі стратегічного управління змінами та розвитком цифрового потенціалу підприємства в нових економічних реаліях.

**Метою статті** є уточнення сутності та складових цифрового потенціалу підприємства, визначення кроків проведення стратегічних змін щодо удосконалення цифрового потенціалу підприємства, виявлення проблеми, які при цьому можуть виникнути, розгляд основних чинників, впливу на ефективність впровадження стратегічних змін, визначення напрямів стратегічного управління розвитком цифрового потенціалу підприємства, умотивування етапів обґрунтування моделі стратегічного управління змінами та розвитком цифрового потенціалу підприємства в нових економічних реаліях.

**Виклад основного матеріалу.** У 2023 році ми вперше зіткнулися, що в українській ІТ-галузі, загальний річний обсяг експорту зменшився майже на 8% (до \$6,73 млрд), зрівняно з 2022 роком. Якщо у 2022 році, попри війну, ІТ галузь демонструвала зростання, то нині ми спостерігаємо зовсім іншу динаміку. 2023 рік був сповнений викликів для ІТ-галузі як всередині, так і зовні. ІТ галузь у 2023 році конкурувала з іноземними ІТ компаніями на нерівних умовах: іноземні ІТ-компанії не мали ризиків, зумовлених війною та обмеженнями спровокованими воєнним станом, тому могли гарантувати вищу стабільність для клієнтів. Водночас, ІТ компанії стикнулися з рецесією світової економіки, недостатньою підтримкою з боку держави, комунікаційним негативним фоном, непрозорими механізмами бронювання та виїзду за кордон для співпраці й укладання нових контрактів, падінням продажів, вимушеною диверсифікацією ризиків, необхідністю залучати до команд евакуйованих працівників, щоб зберегти корпоративну культуру та утримати фахівців на вітчизняному ринку, необхідністю шукати способи для укладання нових контрактів, підсилення сейлз-команд, посиленою потребою боротися за увагу користувача для продуктивних компаній тощо. Війна безперечно створила нові виклики та обмеження для ІТ-бізнесу. Звичайно, що 2024 рік, не буде легким для ІТ-спільноти, проте наша згуртованість і креативність примножує наші ресурси, експертність та генерує можливості, що підтверджує необхідність обґрунтування моделі стратегічного управління змінами та розвитком цифрового потенціалу підприємства в нових економічних реаліях.

Традиційно, науковці, відносять цифровий потенціал підприємства до його інноваційного потенціалу [3–5], який окреслюють як „наявність взаємопов’язаних у соціально-економічних формах ресурсів підприємства, що сприяють можливостям підприємства під дією зовнішніх і внутрішніх чинників створювати та впроваджувати продуктивні, технологічні, організаційні або маркетингові інновації з метою досягнення інноваційних стратегічних змін, підвищення економічної ефективності та конкурентоспроможності підприємства [1]. Окремі дослідники, ототожнюють цифровий потенціал підприємства з інформаційним [6, 7] і трактують його, як „здатність підприємства до здійснення діяльності по створенню, впровадженню, інтеграції, застосуванню, супроводу, розвитку і реалізації інформаційних технологій, а також забезпечення інформаційної безпеки з метою задоволення існуючих або виникаючих потреб підприємства і його контрагентів” [2].

Опираючись на проведені дослідження [1–7], ми вважаємо, що цифровий потенціал підприємства це сукупність цифрових знань, ресурсів, технологій та компетенцій, які дозволяють підприємству ефективно використовувати та впроваджувати цифрові інструменти та рішення для досягнення своїх інноваційних бізнес-цілей. Виходячи із наданого визначення, цифровий потенціал підприємства включає наступні складові:

цифрові технології: різноманітні програмні та апаратні засоби, які дозволяють автоматизувати та оптимізувати бізнес-процеси підприємства, зокрема, це можуть бути системи управління клієнтськими взаєминами (CRM), електронна комерція (e-commerce), хмарні сервіси, аналітичні інструменти тощо;

цифрові дані: підприємства мають збирати, аналізувати та використовувати дані для здійснення адекватних бізнес-рішень та стратегій (сюди включають дані про клієнтів, операційні дані, дані про продажі та багато інших);

цифрові знання та компетенції: успішне використання цифрового потенціалу вимагає наявності в підприємства спеціалістів, які мають розуміння сучасних цифрових технологій та вміння їх впроваджувати, підприємства повинні мати команду, яка володіє необхідними знаннями та навичками для ефективного використання цифрових інструментів і технологій;

цифрова стратегія: успішне підприємство повинно мати обґрунтовану цифрову стратегію, яка визначає цілі, пріоритети та шляхи для використання цифрового потенціалу, вона включає плани щодо впровадження нових технологій, оновленню процесів, розвитку цифрової безпеки тощо.

Використання цифрового потенціалу підприємства зумовлює зростання ефективності бізнес-операцій, збільшення прибутковості, покращення взаємодії з клієнтами, підвищення конкурентоспроможності.

Для проведення стратегічних змін щодо удосконалення цифрового потенціалу підприємства доцільно здійснити наступні кроки:

провести аудит існуючої інфраструктури, що передбачає ретельний аналіз існуючої цифрової інфраструктури, включаючи апаратне і програмне забезпечення та мережі, виявлення потенційно слабких місць, які необхідно покращити;

запровадження хмарних рішень, розглянути можливість перенесення деяких або всіх існуючих цифрових та ІТ-процесів в хмарну інфраструктуру, що забезпечить більшу масштабованість, надійність і доступність цифрових систем, для цього необхідно приділити увагу безпеці даних і обрати надійного провайдера;

модернізація внутрішніх систем: оцінка можливості оновлення програмного забезпечення та апаратних засобів, щоб вони відповідали сучасним стандартам, що сприятиме більш швидкому та ефективному виконанню поставлених завдань;

пріоритетне забезпечення кібербезпеки і запровадження безпеки даних та інфраструктури, захист цифрової системи від шкідливих атак і використання механізмів захисту, таких як фаєрволи, антивірусне програмне забезпечення, шифрування даних тощо;

розвиток компетентностей команди за допомогою проведення внутрішніх навчальних програм, семінарів і тренінгів чи залучення додаткових спеціалістів із новітніми технологіями, що допоможуть збільшити ефективність підприємства;

впровадження аналітики даних, використання аналітичних інструментів для збору та аналізу даних про бізнес діяльність, що допоможе виявити можливість оптимізації процесів та зробити кращі бізнес-рішення на основі опрацьованих даних;

залучення експертів та співпраця із спеціалізованими консультантами або іншими підприємствами, які сприятимуть генеруванню додаткових знань та досвіду.

При впровадженні стратегічних змін щодо удосконалення цифрового потенціалу підприємства можуть виникнути наступні проблеми:

впровадження стратегічних змін щодо удосконалення цифрового потенціалу може вимагати значних інвестицій, які можуть бути не доступні для підприємства, а нестача фінансових ресурсів може обмежити можливості удосконалення і затримати процес стратегічних змін;

реалізація стратегічних змін щодо удосконалення цифрового потенціалу вимагає наявності кваліфікованих кадрів, яким притаманні глибокі знання в галузі ІТ, а брак компетентних фахівців може ускладнити впровадження нових технологій і процесів;

переважно, підприємство має існуючі цифрові системи та інфраструктуру, які можуть бути заплутані та недостатньо гнучкими для нових цифрових рішень, що створить перешкоди для впровадження якісно нових цифрових ініціатив;

стратегічні зміни вимагають зміни в організаційній культурі підприємства і сприйнятті персоналом цифрових змін, а іноді співробітники можуть бути опором до змін, що ускладнить процес впровадження нових технологій та практик;

зі зростанням цифрового потенціалу підвищується ймовірність кібератак та порушення безпеки даних, а недостатня захищеність призведе до втрати конфіденційної інформації та негативно вплине на довіру клієнтів;

при впровадженні стратегічних змін та цифрових рішень щодо удосконалення цифрового потенціалу вже існуючі цифрові системи повинні бути інтегровані, що може створити труднощі, особливо якщо системи не сумісні або добре не співпрацюють одна з одною.

Вказані проблеми, однак, можуть бути подолані шляхом ретельного планування впровадження стратегічних змін щодо удосконалення цифрового потенціалу, а також залученням експертів з різних галузей.

Ефективність впровадження стратегічних змін щодо удосконалення цифрового потенціалу підприємства залежить від різних чинників. Розглянемо, основні з них:

стратегія змін щодо удосконалення цифрового потенціалу має бути сумісною із загальною стратегією підприємства, тобто розробка зкоординованої цифрової стратегії допоможе визначити мету, ключові завдання та напрями цифрового розвитку підприємства для досягнення бізнесових цілей.

наявність потужної та сучасної технологічної інфраструктури, яка повинна включати надійне обладнання, програмні засоби, мережі, хмарні рішення та інші необхідні компоненти для підтримки цифрових ініціатив;

кадри, їх компетентності та навички є важливим елементом успіху, оскільки команда кваліфікованих ІТ спеціалістів і аналітиків, здатних працювати із сучасними технологіями, є критичною для ефективності впровадження стратегічних змін;

перехід до цифровізації бізнес-діяльності підприємства передбачає зміни в організаційній культурі та готовності персоналу до інновацій, тобто, розвиток організаційної зрілості для впровадження нових технологій та управління цифровими проектами є важливим чинником ефективності;

забезпечення безпеки та захисту інформації є необхідною умовою для ефективності та надійності цифрового потенціалу, підприємство має розробити ефективну стратегію кібербезпеки, політику доступу та захисту даних, щоб запобігати можливим загрозам;

адекватне гнучке управління проектами є ключовим для підвищення ефективності стратегічних змін щодо удосконалення цифрового потенціалу та впровадження цифрових ініціатив, оскільки, планування, контроль і координація ресурсів та процесів допомагають забезпечити своєчасну та успішну реалізацію цифрових проектів;

підвищення ефективності стратегічних змін щодо удосконалення цифрового потенціалу має бути спрямовано на покращення взаємодії з клієнтами, підвищення рівня їх обслуговування та комунікаційних ланцюгів.

Для стратегічного управління розвитком цифрового потенціалу підприємства доцільно зосередитися на наступних напрямках:

покращення інфраструктури підприємства, включаючи мережеву інфраструктуру, обладнання, сервери і зберігання даних, що допоможе забезпечити ефективну роботу систем і послуг, а також підвищити їх продуктивність і надійність;

забезпечення безпеки даних та інформації, що є критично важливим для будь-якого підприємства, а розробка та впровадження потужних систем захисту, таких як файерволи,

антивіруси, системи виявлення вторгнень (IDS), допоможуть запобігати кібератакам та зловживанням;

використання хмарних технологій допоможе підприємству економити ресурси, підвищувати масштабованість та забезпечувати гнучкість, при цьому, важливо оцінити і впровадити стратегію хмарної архітектури, яка відповідає потребам підприємства;

використання аналітики даних допоможе менеджменту ухвалювати обґрунтовані рішення, а впровадження потужних інструментів аналізу даних, таких як машинне навчання і штучний інтелект, допоможе виявити залежності, тренди та можливості для оптимізації бізнес-процесів підприємства;

розробка цифрових платформ, таких як внутрішній портал співробітників або інтернет-магазин, може полегшити спілкування з клієнтами, автоматизувати бізнес-процеси і прискорити взаємодію зі стейкхолдерами.

Водночас, варто зазначити, що кожне підприємство має свої унікальні потреби, тому важливо ретельно проаналізувати конкретну ситуацію та розробити стратегію управління розвитком цифрового потенціалу підприємства, яка найбільш відповідатиме існуючим потребам.

Таким чином, обґрунтування моделі стратегічного управління змінами та розвитком цифрового потенціалу підприємства в нових економічних реаліях доречно здійснювати за наступними етапами:

1. Аналіз і оцінка поточного стану. Тобто, перший крок – це визначення поточного рівня цифрового потенціалу підприємства, для цього проводяться аудити технологічних процесів, інфраструктури, операційних систем та інших компонентів, щоб з'ясувати наявні обмеження та потенційні можливості для поліпшення.

2. Розробка цифрової стратегії. На основі аналізу наступним кроком є розробка стратегії розвитку цифрового потенціалу, що включає: встановлення конкретних цілей, планування запровадження нових технологій і інформаційних систем, оцінку ризиків та залучення усіх зацікавлених сторін.

3. Впровадження нових технологій та систем. На цьому етапі реалізується стратегія шляхом впровадження нових цифрових технологій та систем, що включає автоматизацію процесів, розширення хмарних обчислень, впровадження штучного інтелекту та інших інноваційних цифрових рішень.

4. Кадрове забезпечення та навчання. Ефективний розвиток цифрового потенціалу потребує кваліфікованого персоналу, тому на цьому етапі здійснюється набір нових спеціалістів з цифрової галузі, а також проводяться навчання та підвищення кваліфікації існуючих працівників.

5. Моніторинг та модернізація. Доцільно здійснювати постійний моніторинг та модернізацію цифрового потенціалу підприємства, а усі ухвалені заходи повинні періодично перевірятися, оцінюватися, модернізуватися або замінюватися новими технологіями, щоб забезпечити високу ефективність підприємства.

Звичайно, що означені етапи обґрунтування моделі стратегічного управління змінами та розвитком цифрового потенціалу підприємства в нових економічних реаліях можуть варіюватися залежно від особливостей підприємства та його цілей, зрозуміло, що реалізація кожного з цих етапів потребує часу, ресурсів та ефективного управління.

Однак, акцентуємо, що обґрунтована модель стратегічного управління змінами та розвитком цифрового потенціалу підприємства в нових економічних реаліях генеруватиме наступні переваги та ефекти:

зростання ефективності, оскільки цифрові технології дозволяють автоматизувати багато процесів та оптимізувати роботу, що дає змогу підприємству зменшити витрати часу та зусиль, покращити точність та пришвидшити виконання завдань;

зростання продуктивності, оскільки цифрові рішення полегшують спілкування та співпрацю між різними відділами та командами, вони пропонують інструменти для спільної

роботи, обміну даними та зберігання інформації, що сприяє покращенню комунікації та координації й впливає на продуктивність підприємства в цілому;

підвищення конкурентоспроможності продукції підприємства чи послуг, оскільки завдяки цифровим інструментам, підприємства вдосконалюють їх, оскільки, вони розробляють більш інноваційні та затребувані продукти (послуги), пропонують персоналізовані рішення та поліпшують функціональні можливості інтерфейсу, що дозволяє підприємствам виходити вперед у конкурентній боротьбі та задовольняти зростаючі потреби клієнтів;

розширення ринків та підвищення конкурентного іміджу підприємства, оскільки соціальні медіа, веб-сайти, електронна комерція та інші цифрові канали та інструменти дозволяють підприємствам збільшити свою глобальну присутність та залучити нових клієнтів з усього світу, вони відкривають нові ринки, дозволяють дистанційно пропонувати свої продукти або послуги, а також підвищують конкурентний імідж завдяки розширенню своїх можливостей;

покращується доступ до інформації, оскільки цифрові технології дозволяють підприємству отримувати широкий доступ до різних даних та інформації, що розширює можливості дослідження ринку, виявлення нових тенденцій, аналізу конкурентів та прийняття стратегічних рішень на основі даних;

покращення гнучкості комунікаційних взаємодій, оскільки цифрові технології сприяють впровадженню ефективного зв'язку внутрішнього та зовнішнього середовища підприємства, дозволяють легко обмінюватись інформацією, співпрацювати та взаємодіяти зі співробітниками, клієнтами та партнерами;

підвищення рівня захисту даних та кібербезпеки, оскільки розвиток цифрового потенціалу дозволяє підприємствам покращити захист своїх даних та запобігти кібератакам, а цифрові рішення можуть включати криптографічні заходи безпеки, системи моніторингу та виявлення загроз, а також захист від несанкціонованого доступу до даних.

зниження впливу на навколишнє середовище, оскільки цифрові технології сприяють зменшенню використання паперу та інших ресурсів, що допомагає підприємствам знизити свій вплив на навколишнє середовище та перейти до більш сталого розвитку.

Таким чином, обґрунтована модель стратегічного управління змінами та розвитком цифрового потенціалу підприємства в нових економічних реаліях генеруватиме багато переваг та ефектів та передбачає розширення можливостей для підвищення ефективності бізнес-операцій та покращення інноваційних процесів, збільшення конкурентоспроможності та розширення ринкової присутності.

**Висновки.** В статті уточнено сутність та складові цифрового потенціалу підприємства (серед яких: цифрові технології, цифрові дані, цифрові знання та компетенції, цифрова стратегія), доведено, що використання цифрового потенціалу підприємства зумовлює зростання ефективності бізнес-операцій, збільшення прибутковості, покращення взаємодії з клієнтами, підвищення конкурентоспроможності, а стратегічне управління змінами та розвитком цифрового потенціалу підприємства є необхідним для ефективного функціонування в умовах сучасного глобального ринку, оскільки воно допомагає підприємствам бути конкурентоспроможними, прискорює розвиток та дозволяє пристосуватися до змін у суспільстві та технологіях. Визначено кроки, які доцільно здійснити для проведення стратегічних змін щодо удосконалення цифрового потенціалу підприємства, виявлено проблеми, які при цьому можуть виникнути і які можуть бути подолані шляхом ретельного планування та залученням експертів з різних галузей, розглянуто основні чинники, які впливають на ефективність впровадження стратегічних змін щодо удосконалення цифрового потенціалу підприємства, визначено напрями на яких доцільно зосередитися для стратегічного управління розвитком цифрового потенціалу підприємства, при цьому акцентовано, що кожне підприємство має свої унікальні потреби, тому важливо ретельно проаналізувати конкретну ситуацію та розробити стратегію управління, яка найбільш відповідатиме існуючим потребам підприємства, умотивовано

етапи, за якими доречно здійснювати обґрунтування моделі стратегічного управління змінами та розвитком цифрового потенціалу підприємства в нових економічних реаліях, з'ясовано що при цьому генеруватимуться додаткові переваги та ефекти, що передбачає розширення можливостей для підвищення ефективності бізнес-операцій, зростання продуктивності та покращення інноваційних процесів, збільшення конкурентоспроможності, розширення ринкової присутності підприємства, підвищення рівня захисту даних та кібербезпеки, покращення гнучкості комунікаційних взаємодій й доступу до інформації, підвищення конкурентного іміджу підприємства, зниження впливу на навколишнє середовище тощо.

### Список використаних джерел

1. Верба В., Новікова І. Методичні рекомендації з оцінки інноваційного потенціалу підприємства. *Проблеми науки*. 2003. № 4. С. 22.
2. Гавриленко Н.Г., Тарасенко І.О. Особливості визначення інноваційного потенціалу підприємства в умовах цифровізації економіки. *Іноватика в освіті, науці та бізнесі: виклики та можливості*. матеріали I Всеукраїнської конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених (м. Київ, 17 листопада 2020 року). Київ. КНУТД 267 с. С. 208 – 213. [https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/17455/1/Innovatyka2020\\_P208-213.pdf](https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/17455/1/Innovatyka2020_P208-213.pdf)
3. Князева О.А., Шамін М.В. Особливості інтелектуального потенціалу підприємств сфери зв'язку та інформатизації. *Економіка і суспільство*. 2016. № 7. С. 348–353.
4. Коляденко С. В. Цифрова економіка: передумови та етапи становлення в Україні та світі. *Менеджмент: актуальні питання науки і практики*. 2016. № 6. С. 105-110.
5. Зубко Т. Л., Андреева В.Г. Зміст поняття і методи оцінки інноваційного потенціалу підприємства. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. 2016. № 1. С. 74-81.
6. Ілляшенко С. М. Інформаційний потенціал підприємства. *Вісник Сумського державного університету*. Серія Економіка. 2004. № 9(68). С. 11-18.
7. Маркіна І. А., Сьомич М.І., Дячков Д.В. Організаційно-економічний механізм управління інформаційним потенціалом підприємства. *Економічний форум*. Серія Економіка. 2016. № 2. С. 175-181.

### REFERENCES

1. Verba V., Novikova I. (2003). Methodychni rekomendatsii z otsinky innovatsiinoho potentsialu pidprijemstva [Methodological recommendations for evaluating the innovative potential of the enterprise]. *Problemy nauky*. № 4. P. 22.
2. Havrylenko N.H., Tarasenko I.O. (2020). Osoblyvosti vyznachennia innovatsiinoho potentsialu pidprijemstva v umovakh tsyfrovizatsii ekonomiky [Peculiarities of determining the innovative potential of the enterprise in the conditions of digitalization of the economy]. *Innovatyka v osviti, nauksi ta biznesi: vyklyky ta mozhlyvosti*. materialy I Vseukrainskoi konferentsii zdobuvachiv vyshchoi osvity i molodykh uchenykh (m. Kyiv, 17 lystopada 2020 roku). Kyiv. KNUTD. 267 p. P. 208 – 213. Retrieved from: [https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/17455/1/Innovatyka2020\\_P208-213.pdf](https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/17455/1/Innovatyka2020_P208-213.pdf)
3. Kniazieva O.A., Shamin M.V. (2016). Osoblyvosti intelektualnoho potentsialu pidprijemstv sfery zviazku ta informatyzatsii [Features of the intellectual potential of enterprises in the field of communication and informatization]. *Ekonomika i suspilstvo*. № 7. P. 348–353.
4. Koliadenko S. V. (2016). Tsyfrova ekonomika: peredumovy ta etapy stanovlennia v Ukraini ta sviti [Digital economy: prerequisites and stages of formation in Ukraine and the world]. *Menedzhment: aktualni pytannia nauky i praktyky*. № 6. P. 105-110.
5. Zubko T. L., Andrieieva V.H. (2016). Zmist poniattia i metody otsinky innovatsiinoho potentsialu pidprijemstva [The content of the concept and methods of evaluating the innovative potential of the enterprise]. *Ekonomika. Menedzhment. Biznes*. № 1. P. 74-81.

6. Illiashenko S. M. (2004). Informatsiyni potentsial pidpriemstva [Information potential of the enterprise]. Visnyk Sumskoho derzhavnoho universytetu. Serii Ekonomika. № 9(68). P. 11-18.
7. Markina I. A., Somych M.I., Diachkov D.V. (2016). Orhanizatsiino-ekonomichniy mekhanizm upravlinnia informatsiynym potentsialom pidpriemstva [Organizational and economic mechanism of management of the information potential of the enterprise]. Ekonomichniy forum. Serii Ekonomika. № 2. P. 175-181.

**GUDZ OLENA, STRELNIKOVA SVITLANA, CHERNIAVSKYI IVAN. JUSTIFICATION OF THE MODEL OF STRATEGIC MANAGEMENT OF CHANGES AND DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE'S DIGITAL POTENTIAL IN NEW ECONOMIC REALITIES.** *The article clarifies the essence and components of the digital potential of the enterprise (including: digital technologies, digital data, digital knowledge and competences, digital strategy), it is proved that the use of the digital potential of the enterprise leads to an increase in the efficiency of business operations, increased profitability, improved interaction with customers, increasing competitiveness, and strategic management of changes and development of the digital potential of the enterprise is necessary for effective functioning in the conditions of the modern global market, as it helps enterprises to be competitive, accelerates development and allows to adapt to changes in society and technology. The steps that should be taken in order to carry out strategic changes to improve the digital potential of the enterprise are determined, the problems that may arise and which can be overcome through careful planning and the involvement of experts from various fields are identified, the main factors that affect the effectiveness of the implementation of strategic changes are considered regarding the improvement of the digital potential of the enterprise, the directions on which it is advisable to focus for the strategic management of the development of the digital potential of the enterprise are determined, while it is emphasized that each enterprise has its own unique needs, therefore it is important to carefully analyze the specific situation and develop a management strategy that will best meet the existing needs of the enterprise, the stages by which it is appropriate to justify the model of strategic management of changes and the development of the digital potential of the enterprise in the new economic realities are motivated, it is clarified that additional advantages and effects will be generated, which provides for the expansion of opportunities for increasing the efficiency of business operations, increasing productivity and improving innovative processes, increasing competitiveness, expanding the market presence of the enterprise, increasing the level of data protection and cyber security, improving the flexibility of communication interactions and access to information, improving the competitive image of the enterprise, reducing the impact on the environment, etc.*

**Key words:** digital potential, strategic management, change management, development, enterprise.