

## ЗМІСТ

<i>Виноградова О.В., Дрокіна Н.І., Захаржевська А.А., Недопако Н.М.</i> <b>ПРИНЦИПИ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙ</b>	<b>5</b>
<i>Виноградова О.В., Недопако Н.М., Тимченко Н.А.</i> <b>ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ МАЛИХ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ НА ОСНОВІ КОНЦЕПЦІЇ МАРКЕТИНГУ ВЗАЄМОВІДНОСИН</b>	<b>18</b>
<i>Гудзь О. Є., Стрельнікова С.Ю., Чернявський І. Ю.</i> <b>ОБГРУНТУВАННЯ МОДЕЛІ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ ТА РОЗВИТКОМ ЦИФРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА В НОВИХ ЕКОНОМІЧНИХ РЕАЛІЯХ</b>	<b>24</b>
<i>Згурська О.М., Мельник С.М.</i> <b>МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ ЦИФРОВОЇ БІЗНЕС-ЕКОСИСТЕМИ ПІДПРИЄМСТВ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ</b>	<b>32</b>
<i>Згурська О.М., Миколенко Р.О., Балім Є.</i> <b>ФОРМУВАННЯ АСОРТИМЕНТУ ТОВАРІВ ПІДПРИЄМСТВ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ</b>	<b>40</b>
<i>Князева О.А., Терешко Ю.В., Банкет Н.В.</i> <b>ВДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ ПОКАЗНИКІВ ОЦІНЮВАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЦИФРОВИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ</b>	<b>45</b>
<i>Мазур Г. Ф., Гудзь О.Є., Залізняк О.Ю.</i> <b>РОЗВИТОК ЦИФРОВОГО ПРОФІЛЮ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЦИФРОВОГО ЛІДЕРСТВА ПІДПРИЄМСТВА</b>	<b>51</b>
<i>Чубук Л.П., Яценко О.В., Овандер Н.Л.</i> <b>ВПЛИВ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ НА ЗМІНУ МОДЕЛЕЙ БІЗНЕСУ ТА ФІНАНСОВОГО УПРАВЛІННЯ: ІНСТИТУЦІОНАЛІЗАЦІЯ ЦИФРОВИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ</b>	<b>58</b>
<i>Качмала В.І.</i> <b>ОСНОВНІ АСПЕКТИ ТРАНСФОРМАЦІЇ СВІТОВИХ ТОРГОВЕЛЬНИХ РЕЖИМІВ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ</b>	<b>65</b>
<i>Маковецька І.М., Байдін М.В., Коцюба О.О.</i> <b>РОЗРОБКА СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ ЕКОНОМІЧНИХ УМОВАХ</b>	<b>72</b>
<i>Насад Н.В., Сало А.Я.</i> <b>МЕТОДОЛОГІЧНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ</b>	<b>78</b>
<i>Ніколенко І.Ю., Мартиненко М.О.</i> <b>ОПТИМІЗАЦІЯ ЛОГІСТИЧНИХ ПРОЦЕСІВ В МІЖНАРОДНІЙ ТОРГІВЛІ</b>	<b>82</b>
<i>Овсієнко А.С., Дубовчук М.В.</i> <b>ВПРОВАДЖЕННЯ ЕЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБІГУ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ</b>	<b>87</b>
<i>Расшивалов Д.П., Підвисоцький Я.В., Східницька Г.В.</i> <b>УПРАВЛІНСЬКІ СТРАТЕГІЇ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ СТРАХОВИХ КОМПАНІЙ ПІД ЧАС КРИЗОВИХ СИТУАЦІЙ</b>	<b>94</b>

<i>Рябчиков О.М.</i> <b>ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ПРИ УПРАВЛІННІ РИЗИКАМИ В ПРОЕКТАХ ЗА МЕТОДОЛОГІЄЮ СКРАМ</b>	<b>102</b>
<i>Сазонова С. В., Шмалій Л. В.</i> <b>СТРАТЕГІЧНІ КРИТЕРІЇ ОЦІНКИ УПРАВЛІННЯ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ</b>	<b>110</b>