

ЗМІСТ

<i>Виноградова О.В., Крижко О.В., Бондаренко С.А.</i> ІННОВАЦІЙНІ РЕКЛАМНІ ТЕХНОЛОГІЇ У ТОРГОВЕЛЬНО-РОЗВАЖАЛЬНІЙ СФЕРІ	4
<i>Гудзь О. Є., Стрельнікова С.Ю., Семенець В.С.</i> ОБГРУНТУВАННЯ ТРАЄКТОРІЙ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНОЇ СФЕРИ	9
<i>Гудзь О. Є., Шавловський П. В., Дем'янець В.В.</i> ГАРМОНІЗАЦІЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ	17
<i>Євтушенко Н.О., Рязанцев Р.О., Кравченко В.В.</i> СТРАТЕГІЧНИЙ ВЕКТОР В УПРАВЛІННІ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ	24
<i>Ковшова І.О., Гриджук І.А.</i> СЦЕНАРІЇ РОЗВИТКУ МАРКЕТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВ	32
<i>Арт'омова А. Ю., Булигін В.В.</i> КОНЦЕПТУАЛЬНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ АКТИВАМИ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕННОСТІ ТА РИЗИКУ	39
<i>Глушенкова А.А., Худік Б.О.</i> УПРАВЛІННЯ РЕСУРСАМИ ПІДПРИЄМСТВА НА ПРИНЦИПАХ «ЗЕЛЕНОГО ОФІСУ»	48
<i>Голобородько А. Ю., Плевако Н. О., Кусова Д. М.</i> КОНЦЕПТУАЛЬНІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ ПОНЯТТЯ ПЕРСОНАЛ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ СТРАТЕГІЧНИХ ЗМІН	54
<i>Кот О. В., Чатченко О.Є., Стреляєва О. Р.</i> МЕТОДИ ОЦІНКИ МІЖНАРОДНОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ІТ-КОМПАНІЙ	63
<i>Romaschenko O., Sukhomlinova B.</i> FORMATION OF THE MARKETING STRATEGY OF SMB COMMUNICATION ENTERPRISES	69
<i>Sazonova S., Melnichuk L., Makarenko T.</i> ASSESSING THE A POSTERIORI EFFICIENCY OF STRATEGIC MANAGEMENT OF ENTERPRISES IN THE DIGITAL ECONOMY	75
<i>Сидоренко Т.М., Машковець С.В.</i> ЗАСТОСУВАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНОМУ ПРОСТОРІ	81
<i>Федоренко О. С., Сірош А. В.</i> ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ УКРАЇНСЬКОГО БІЗНЕСУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	86
<i>Хаврова К.С., Доброжан Д.О.</i> ВПЛИВ ЦИФРОВІЗАЦІЇ НА ПРОЦЕС УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ	92