

*Ващенко О.П., д.т.н., проф.
Лозовик Я.В., магістр
Державний університет
інформаційно-комунікаційних технологій*

ЗАСТОСУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В МЕНЕДЖМЕНТІ

Статтю присвячено доцільності використання інформаційно-комунікаційних технологій в менеджменті підприємства.

Керівництво компанії має бути забезпечене необхідною та об'єктивною інформацією про діяльність компанії та окремі напрямки діяльності з достатньою деталізацією.

Має бути інтеграція інформації, що надходить на підприємство з різних джерел і має плановий, обліковий та позаобліковий характер [1]. Ця вимога означає відокремлення інформації з різних джерел та виключення можливості її дублювання.

Інформаційна система повинна бути раціональною (ефективною), тобто витрати на збір, зберігання та використання даних повинні бути мінімальними" [1].

Отримання інформації не є кінцевою метою діяльності підприємства. Його метою, як правило, є максимізація прибутку. Іншими словами, ефективно побудована система управлінської інформації - це замкнута система, яка дозволяє підприємству досягати своїх цілей завдяки доступній, структурованій, своєчасній, об'єктивній та повній інформації.

Таким чином, інформація є важливим стратегічним управлінським ресурсом. Відсутність необхідної інформації може створити невизначеність, що може призвести до прийняття неефективних управлінських рішень. Іншими словами, для ефективного корпоративного управління необхідна комплексна інтегрована система управління, яка об'єднує всі аспекти менеджменту, обліку, аналізу та контролю. І це стосується не тільки створення технічних завдань, а й створення систем управління та вибору і впровадження інформаційних систем на підприємствах.

***Ключові слова:** менеджмент, інформаційно-комунікаційні технології, персонал, підприємство.*

Постановка проблеми. Нині спостерігається широка інтелектуалізація діяльності підприємств та технократизація, глобалізація й соціалізація їх менеджменту. Сучасні управлінські системи вітчизняних підприємств виявилися істотно застарілими та неефективними для нинішнього кризового деформаційного середовища їх функціонування. Численні чинники, які раніше вважали малозначущими і не враховували, сьогодні почали вагомо впливати на операційну діяльність підприємств.

Аналіз останніх досліджень та публікацій. В наукових публікаціях велика увага приділяється ролі та впливу сучасних інформаційно-комунікаційних технологій на моделі, схеми, технології управління підприємств. Так ґрунтовні напрацювання у цьому напрямі знаходимо у працях: І. Ансоффа, Р.Акоффа, О. Балана, В. Геєця, П. Дойля, П. Друкера, В. Захарченка, Н. Карачини, М. Кропивка, Л. Ліпич, М. Мальованого, О. Мельник, О. Непочатенко, Ю. Нестерчук, М. Портера, П. Стецюка, А. Томпсона, Е. Тоффлера, Л. Федулової, Н. Чухрай, О. Ястремської, А. Штангрета та інших.

Метою статті є дослідження сучасних інформаційних технологій, що використовуються в менеджменті, та їх впливу на управлінську діяльність на підприємстві.

Виклад основного матеріалу. Глобальною тенденцією є збільшення обсягів інформації. Сучасні підприємства щодня стикаються з проблемою обробки управлінської інформації, яка є основою для прийняття обґрунтованих управлінських рішень. Відповідно, збільшення обсягів інформації та зростання складності процесів управління підприємством призвели до появи і поширення комп'ютерних функцій та розвитку автоматизованих систем управління. У зв'язку з цим до організації сучасної системи інформаційного забезпечення висувається низка важливих вимог, серед яких аналітичність, об'єктивність, уніфікованість, оперативність та раціональність.

Вимога аналітичності інформації означає, що керівництво компанії має бути забезпечене необхідною та об'єктивною інформацією про діяльність компанії та окремі напрямки діяльності з достатньою деталізацією. Така інформація повинна надаватися керівництву у відповідний час та у спосіб, що відповідає його потребам. Отримана інформація використовується керівництвом для аналізу економічних подій та процесів, що відбуваються в компанії, визначення впливу ключових факторів та виявлення можливих резервів.

Наступною вимогою є інтеграція інформації, що надходить на підприємство з різних джерел і має плановий, обліковий та позаобліковий характер [1]. Ця вимога означає відокремлення інформації з різних джерел та виключення можливості її дублювання. Це означає, що кожна господарська операція, здійснена на підприємстві, має бути зафіксована лише один раз, а результати, отримані в результаті обробки такої інформації, можуть бути використані для різних цілей (наприклад, обліку, планування, контролю, аналізу). "Ефективність аналізу забезпечується лише за умови наявності можливості своєчасного оперативного втручання у виробничий процес на основі отриманих попередніх результатів" [1]. Іншими словами, інформація повинна надходити до аналітиків якомога швидше. Звідси випливає наступна вимога до інформаційного забезпечення: оперативність. Дотримання цієї вимоги забезпечується використанням нових засобів зв'язку, програмного забезпечення та персональних комп'ютерів.

І, нарешті, інформаційна система повинна бути раціональною (ефективною), тобто витрати на збір, зберігання та використання даних повинні бути мінімальними" [1].

Знову ж таки, є дві сторони медалі. З одного боку, всебічний аналіз потребує великої кількості різнопланової інформації, що характеризує явище з різних боків. З іншого боку, існує потенціал інформаційного перевантаження, що може призвести до збільшення часу, необхідного для обробки, аналізу та використання інформації. Тому корисність інформації повинна бути досліджена. З огляду на цю вимогу, інформаційні системи слід вдосконалювати, усуваючи надлишкові дані та збираючи і зберігаючи інформацію, яка є важливою для прийняття ефективних управлінських рішень. Тому вже не викликає сумнівів, що ефективні сучасні інформаційні системи повинні створюватися і розвиватися відповідно до вищезазначених вимог. Це є необхідною умовою для підвищення ефективності та результативності управління бізнесом.

Слід пам'ятати, що отримання інформації не є кінцевою метою діяльності підприємства. Його метою, як правило, є максимізація прибутку. Іншими словами, ефективно побудована система управлінської інформації - це замкнута система, яка дозволяє підприємству досягати своїх цілей завдяки доступній, структурованій, своєчасній, об'єктивній та повній інформації.

Таким чином, інформація є важливим стратегічним управлінським ресурсом. Відсутність необхідної інформації може створити невизначеність, що може призвести до прийняття неефективних управлінських рішень. Іншими словами, для ефективного корпоративного управління необхідна комплексна інтегрована система управління, яка об'єднує всі аспекти менеджменту, обліку, аналізу та контролю. І це стосується не тільки створення технічних завдань, а й створення систем управління та вибору і впровадження інформаційних систем на підприємствах.

Існує три варіанти вирішення проблеми впровадження інформаційних систем.

Перший варіант - розробка системи власними силами. Цей варіант прийнятий багатьма компаніями, і для автоматизації розрахунків часто використовуються офісні додатки (наприклад, макроси Excel).

Другий варіант - придбання універсальної системи або пакету додатків.

Третій варіант - використання послуг зовнішніх організацій (аутсорсинг). Це сучасний підхід, але він все ще перебуває на стадії розвитку і не набув широкого застосування на практиці в Україні.

Він все ще перебуває на стадії розвитку і не має широкого застосування на практиці.

Тому при виборі відповідного підрядника слід звернути увагу на деякі переваги, серед яких можна виділити наступні:

- економія фінансових ресурсів та часу;
- професіоналізм будівельників;
- подальша сервісна підтримка;
- можливість розвивати систему відповідно до складності роботи.

Поряд з перевагами, існують і небезпеки, серед яких:

- втрачені можливості для розвитку системи;
- ризик втрати інформації через незнання внутрішніх структур даних;
- залежність підтримки від добробуту компанії, що впроваджує" [2].

Тому перед керівниками компаній постійно постає питання, чи розробляти інформаційні системи власними силами, чи скористатися навичками та знаннями зовнішніх компаній-розробників. І прийняття такого рішення пов'язане з виконанням низки умов, і це не тільки пов'язано з наявними фінансовими ресурсами. Рішення про використання вже розробленої інформаційної системи є показником рівня зрілості компанії. Професійно зроблений продукт для продажу має важливу якість. Це те, що відрізняє їх від інших продуктів.

Є певні переваги та зручності, пов'язані із залученням сторонніх компаній. До таких переваг можна віднести встановлення бізнес-правил, без яких майбутні контрактні угоди були б неможливими.

Варто також зазначити, що самостійне вирішення проблем зі встановленням автоматизованої інформаційної системи може призвести до проблем з функціонуванням самої системи. Тому багатьох проблем можна уникнути, якщо замовляти такі автоматизовані системи у постачальника послуг "все включено".

Висновки.

Таким чином, освоєння сучасних інформаційно-комунікаційних технологій суттєво розширює горизонт та якість прийняття ефективних управлінських рішень.

Список використаної літератури

1. Гудзь О.Є. Сучасні інформаційно-комунікаційні технології в управлінні підприємств. *Економіка. Менеджмент. Бізнес.* 2018. № 2. С.4-12. URL: https://duikt.edu.ua/uploads/p_1010_70172914.pdf?file=p_1010_70172914.pdf
2. Кубишина Н. С., Ковальчук Т. В. Генерування ідей як основний етап розроблення нового товару на промисловому підприємстві. *Економічний вісник Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут».* 2015. № 12. С. 355-361.
3. Клепікова О.А. Сучасний стан і місце інформаційних технологій в управлінні підприємством. *Науковий вісник міжнародного гуманітарного університету. Серія: Економіка і менеджмент.* № 5. С. 74-77.

REFERENCES

1. Hudz O.E. (2018). Suchasni informatsiino-komunikatsiini tekhnolohii v upravlinni pidprijemstv [Modern information and communication technologies in enterprise management].

- Ekonomika. Menedzhment. Biznes.* 2018. № 2. Retrieved from: https://duikt.edu.ua/uploads/p_1010_70172914.pdf?file=p_1010_70172914.pdf
2. Kubyshina N. S., Kovalchuk T. V. (2015). Heneruvannia idei yak osnovnyi etap rozroblennia novoho tovaru na promyslovomu pidpriemstvi [Idea generation as the main stage of new product development at an industrial enterprise]. *Economic Bulletin of the National Technical University of Ukraine «Kyiv Polytechnic Institute»*, No. 12, pp. 355-361.
 3. Klepikova O.A. (2013). Suchasnyi stan i mistse informatsiinykh tekhnolohii v upravlinni pidpriemstvom [The current state and place of information technologies in enterprise management]. *Naukovyi visnyk mizhnarodnoho humanitarnoho universytetu. Serii: Ekonomika i menedzhment*, No. 5, pp. 74-77.

VASHCHENKO OLEKSANDR, YANA LOZOVIK. APPLICATION OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN MANAGEMENT. *The article is devoted to the expediency of using information and communication technologies in enterprise management.*

The company's management must be provided with the necessary and objective information about the company's activities and individual areas of activity with sufficient detail.

There should be an integration of information that comes to the enterprise from different sources and has a planning, accounting and non-accounting nature [1]. This requirement means separating information from different sources and excluding the possibility of its duplication.

The information system should be rational (efficient), that is, the costs of collecting, storing and using data should be minimal" [1].

Obtaining information is not the ultimate goal of the enterprise. Its goal, as a rule, is profit maximization. In other words, an effectively built system of management information is a closed system that allows the enterprise to achieve its goals thanks to accessible, structured, timely, objective and complete information.

Thus, information is an important strategic management resource.

The lack of necessary information can create uncertainty, which can lead to ineffective management decisions. In other words, effective corporate governance requires a complex integrated management system that combines all aspects of management, accounting, analysis and control. And this concerns not only the creation of technical tasks, but also the creation of management systems and the selection and implementation of information systems at enterprises.

Keywords: *management, information and communication technologies, personnel, entrepreneurship.*