

ЗМІСТ

<i>Виноградова О.В., Дрокіна Н.І., Пінчук В.М.</i> ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ НА РИНКУ СВІТЛОПРОЗОРИХ КОНСТРУКЦІЙ У СЕКТОРІ B2B	4
<i>Гудзь О.Є., Гадицький М.Г.</i> НОВІ ГОРИЗОНТИ МОЖЛИВОСТЕЙ ТА ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ НА ОСНОВІ СУЧАСНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ	10
<i>Гудзь О.Є., Тяжина А.М.</i> ЧИННИКИ ВЗАЄМОВПЛИВУ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ ТА ОРГАНІЗАЦІЙНОГО ДИЗАЙНУ АНТИКРИЗОВОГО ПІСЛЯВОЄННОГО ВІДТВОРЕННЯ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ	18
<i>Гудзь О.Є., Чечик І. Л., Сімонова А.В.</i> РОЗВИТОК СТРАТЕГІЧНИХ КОМПЕТЕНЦІЙ В ІТ КОРПОРАЦІЯХ	21
<i>Гусєва О. Ю., Плевако Н. О., Василевська В. О.</i> ЦИФРОВІЗАЦІЯ ТОРГІВЛІ В УКРАЇНІ: ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ, ПЕРСПЕКТИВИ	36
<i>Yevtushenko N.O., Malevsky P.V.</i> MODERN PRINCIPLES OF QUALITY MANAGEMENT	42
<i>Лазоренко Л.В.</i> СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВІЙНИ	50
<i>Ващенко О.П., Лозовик Я.В.</i> ЗАСТОСУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В МЕНЕДЖМЕНТІ	56
<i>Голобородько А.Ю., Андрєєва О.С.</i> ДІАГНОСТИКА ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ НА ІТ-ПІДПРИЄМСТВАХ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ	60
<i>Маковецька І.М., Коровін В.О., Ставринов М.Р.</i> ПІДВИЩЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ЗА РАХУНОК УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ	71
<i>Марченко М.М.</i> ВЕНЧУРНЕ ФІНАНСУВАННЯ DEEP TECH СТАРТАПІВ	77
<i>Sazonova S</i> THEORETICAL BASIS FOR STRATEGIC MANAGEMENT OF TELECOMMUNICATIONS ENTERPRISES IN THE DIGITAL ECONOMY	86
<i>Шмалій Л. В.</i> ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ СИСТЕМИ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МЕНЕДЖМЕНТУ	92
<i>Нікіфоров М.М.</i> ОЦІНКА РИЗИКУ КОНКУРЕНЦІЇ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ	99