

ЗМІСТ

<i>Гудзь О.Є., Берднікова Сєда-Марія І.</i> МОДЕРНІЗАЦІЯ ОРГАНІЗАЦІЙНОГО КОНТУРУ ПІДПРИЄМСТВ В НОВИХ ЕКОНОМІЧНИХ РЕАЛІЯХ	4
<i>Гудзь О.Є., Півнюк А.В.</i> ПРИНЦИПИ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВ	12
<i>Дрокіна Н.І., Недопако Н.М., Новосьолова С.А.</i> АНАЛІЗ ЦІЛЬОВОЇ АУДИТОРІЇ РИНКУ КОНДИТЕРСЬКИХ ВИРОБІВ	17
<i>Євтушенко Н.О., Гурін Т.В.</i> УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА: ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ	24
<i>Євтушенко Н.О., Пільник Т.А.</i> КОНКУРЕНТНА СТРАТЕГІЯ ПІДПРИЄМСТВА: СУТНІСТЬ, ПІДХОДИ ТА ПРИНЦИПИ ФОРМУВАННЯ	29
<i>Зеліско І.М., Скоробогата В.В.</i> ГЛОБАЛІЗАЦІЙНІ ДЕТЕРМІНАНТИ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ	35
<i>Глушенкова А.А., Яргін М. В.</i> ІННОВАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ	40
<i>Гужавіна І.В., Каленська Н. В.</i> МАРКЕТИНГОВИЙ КОНЦЕПТ ПІДВИЩЕННЯ ЕКЛАМНОЇ АКТИВНОСТІ СЕРВІСУ ADSAVER	45
<i>Zakharzhevskа А.А.</i> FORMATION OF STRATEGIC GUIDELINES FOR RISK MANAGEMENT IN TELECOMMUNICATIONS ENTERPRISES	54
<i>Маковецька І.М., Вознюк І.В.</i> УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА	62
<i>Маковецька І.М., Байдін М.В., Король В.О.</i> УДОСКОНАЛЕННЯ ІНСТРУМЕНТІВ СТРАТЕГІЧНОГО АНАЛІЗУ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ	67
<i>Марченко М.М.</i> ОСОБЛИВОСТІ ПОБУДОВИ БІЗНЕС-МОДЕЛІ ОЩАДЛИВОГО СТАРТАПУ	72
<i>Насад Н.В., Красножон С.О.</i> МОДЕРНІЗАЦІЯ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ ПОВЕДІНКИ НА ПІДПРИЄМСТВІ	78
<i>Насад Н.В., Таш Ф.</i> ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	82
<i>Парій Л.В.</i> УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ	86
<i>Чатченко О.Є., Бубенець І.Г.</i> ТРАНСФОРМАЦІЯ МОДЕЛІ БІЗНЕСУ В ПРОЦЕСІ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	93