

## ЗМІСТ

<i>Гудзь О.Є., Пільник Д. М.</i> УПРАВЛІННЯ ДИДЖИТАЛІЗАЦІЄЮ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ	4
<i>Vynogradova O.V., Darchuk V. G., Timchenko L.P.</i> THE MAIN COMPONENTS OF DESIGNING A BRAND OF GOODS FOR CHILDREN	10
<i>Євтушенко Н.О., Нечитайло Б.С.</i> ЕФЕКТИВНА ЦІНОВА ПОЛІТИКА ЯК ФАКТОР УСПІХУ У КОНКУРЕНТНІЙ БОРОТЬБІ	17
<i>Євтушенко Н.О., Рязанцев Р. О.</i> СУТНІСТЬ ТА СТРУКТУРА ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ	22
<i>Згурська О.М.</i> ІНСТРУМЕНТАЛЬНО-МЕТОДИЧНИЙ ПІДХІД ДО ЕФЕКТИВНОГО ІНТЕРНЕТ-ПРОСУВАННЯ ПРОДУКЦІЇ НА РИНКУ ФАРМАЦЕВТИКИ	27
<i>Глушенкова А.А., Мацько К.Ю.</i> УПРАВЛІННЯ ЗНАННЯМИ ЯК ФАКТОР РОЗВИТКУ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ ОРГАНІЗАЦІЇ	36
<i>Маковецька І.М., Югов В.Ю.</i> ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	41
<i>Romashchenko O.S., Esmakhanova A.U.,</i> MANAGEMENT OF MARKETING RISKS OF TELECOMMUNICATIONS ENTERPRISES	46
<i>Сидоренко Т. М.</i> МІЖНАРОДНЕ СПІВРОБІТНИЦТВО У СФЕРІ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ	52
<i>Сазонова С.В.</i> ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ	57
<i>Чатченко О.Є., Бубенець І.Г.</i> ТРАНСФОРМАЦІЯ МОДЕЛІ БІЗНЕСУ В ПРОЦЕСІ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	62
<i>Захаржевська А.А.</i> УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ: СУТНІСНІ АСПЕКТИ	69
<i>Макаренко Т.І.</i> ІТ МЕНЕДЖМЕНТ: ВІД ТЕОРІЇ ДО ВИСОКОКВАЛІФІКОВАНОГО СПЕЦІАЛІСТА	75
<i>Овсієнко А. С.</i> СУЧАСНІ НАПРЯМИ ВИКОРИСТАННЯ ЕЛЕКТРОННИХ РЕСУРСІВ ДЕРЖАВНИМИ ОРГАНАМИ ВЛАДИ	80
<i>Slyvynska E.Yu.</i> MANAGEMENT FINANCIAL STABILITY ENTERPRISES	86