

## ЗМІСТ

<i>Виноградова О.В., Асан А. Ж., Чарна О.О.</i> <b>КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ЕКОНОМІЧНА КАТЕГОРІЯ</b>	<b>4</b>
<i>Євтушенко Н.О., Варницький В.В.</i> <b>КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА: ПОНЯТТЯ, ПІДХОДИ ТА МЕТОДИ ОЦІНКИ</b>	<b>12</b>
<i>Зеліско І.М., Крапива Н.І.</i> <b>ПРІОРИТЕТНІ ТРЕНДИ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ</b>	<b>18</b>
<i>Сорока А.М., Венгуренко І.М.</i> <b>СТРАТЕГІЇ СИСТЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ В СФЕРІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ</b>	<b>23</b>
<i>Romashchenko O.S., Slyvynska E.Yu.</i> <b>FORMATION OF INVENTORIES AT THE ENTERPRISE</b>	<b>29</b>
<i>Совершенна І.О., Недопако Н.М., Ботнар Я.В.</i> <b>ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГОВОГО ЦІНОУТВОРЕННЯ ПІД ЧАС ПАНДЕМІЇ COVID-19</b>	<b>35</b>
<i>Дубовик Н.А., Ярошевська Л. В.</i> <b>ОСОБЛИВОСТІ СУЧАСНОГО ПІДХІДУ ДО РОЗГЛЯДУ ВНУТРІШНІХ (КОРПОРАТИВНИХ) КОМУНІКАЦІЙ</b>	<b>41</b>
<i>Климова К. І., Бондаренко М. О.</i> <b>АКТУАЛІЗАЦІЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ДЕРЖАВНИХ АРХІВНИХ УСТАНОВ</b>	<b>48</b>
<i>Климова К. І., Цапко Є. Є.</i> <b>ДЕРЖАВНІ ІНСТИТУЦІЇ ТА ПИТАННЯ НОРМАТИВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-ДОКУМЕНТАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ</b>	<b>52</b>
<i>Сидоренко Т. М., Палажченко О. Є.</i> <b>ПОНЯТТЯ ТА СУТНІСТЬ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ГРАМОТНОСТІ</b>	<b>58</b>
<i>Січкаренко Г. Г., Палій Ю. М.</i> <b>PUBLIC RELATIONS У СИСТЕМІ МАРКЕТИНГУ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ</b>	<b>66</b>
<i>Яременко С.А., Бабій Д.В.</i> <b>СТАНОВЛЕННЯ ЗАСОБІВ МАСОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ В СУЧАСНОМУ ІНФОРМАЦІЙНОМУ СЕРЕДОВИЩІ НА ПРИКЛАДІ БЛОГОСФЕРИ</b>	<b>71</b>