

## МІСТ

<i>Гудзь О.Є., Прядка А.С.</i> <b>УПРАВЛІННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИМ КАПІТАЛОМ</b>	<b>4</b>
<i>Лазоренко Л.В., Панасенко О.О.</i> <b>ЛЮДИНА В СИСТЕМІ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ ПОВЕДІНКИ</b>	<b>10</b>
<i>Євтушенко Н.О., Никончук Є.П.</i> <b>ОЦІНКА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА НА ОСНОВІ ПРОЦЕСНОГО ПІДХОДУ</b>	<b>15</b>
<i>Дарчук В.Г., Литвинова О. В., Одношов В.Ю.</i> <b>ОСНОВНІ ДЕФІНІЦІЇ РОЗВИТКУ СТРАТЕГІЇ ПРОСУВАННЯ</b>	<b>21</b>
<i>Глушенкова А.А., Красножон С.О.</i> <b>УДОСКОНАЛЕННЯ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМСТВА</b>	<b>27</b>
<i>Маковецька І.М., Югов В.Ю.</i> <b>КОМУНІКАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ НА ПІДПРИЄМСТВІ</b>	<b>32</b>
<i>Маковецька І.М., Яргін М.В.</i> <b>СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ ЯК ОСНОВА СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА</b>	<b>37</b>
<i>Насад Н.В.</i> <b>НАПРЯМИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМСТВА</b>	<b>41</b>
<i>Ольхова, І. О. , Макаренко А.О., Сазонова С.В.</i> <b>ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ СТРАТЕГІЧНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА</b>	<b>46</b>
<i>Писар Н. Б., Корженівська В. Г.</i> <b>ЗНАЧЕННЯ МАРКЕТИНГУ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ КОНКУРЕНТОЗДАТНОСТІ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ</b>	<b>51</b>
<i>Сазонова С.В., Кисіль А.В.</i> <b>ОБҐРУНТУВАННЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ НА ПІДПРИЄМСТВІ</b>	<b>57</b>
<i>Совершенна І.О., Крижко О.В., Снітка Ю.І.</i> <b>ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ДО ПОНЯТІЙНОГО АПАРАТУ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ДІЯЛЬНОСТІ КОМПАНІЇ</b>	<b>61</b>
<i>Шмалій Л.В., Шевченко А.А.</i> <b>УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ</b>	<b>66</b>