

## ЗМІСТ

<i>Гудзь О.Є., Кузьменко О.П.</i> <b>АНТИКРИЗОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ПІДПРИЄМСТВА</b>	<b>4</b>
<i>Виноградова О.В., Крижко О.В., Мацюк Д.О.</i> <b>ОРГАНІЗАЦІЯ РЕКЛАМНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ВИРОБНИЧОМУ ПІДПРИЄМСТВІ</b>	<b>10</b>
<i>Євтушенко Н.О., Гончар Д.К.</i> <b>МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ</b>	<b>16</b>
<i>Зеліско І.М., Джузь А. С.</i> <b>ПРІОРИТЕТНІ ТРЕНДИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ В ЕПОХУ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ</b>	<b>22</b>
<i>Халімон Т.М., Рожкова Я.В.,</i> <b>РОЗРОБКА КОНКУРЕНТНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА</b>	<b>26</b>
<i>Дарчук В.Г., Недопако Н.М., Хащевацька О.С.</i> <b>МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ МЕРЕЖЕВОВОГО РИТЕЙЛУ ТОВ «АДІДАС»</b>	<b>33</b>
<i>Дрокіна Н.І., Недопако Н.М., Діхтяренко І.В.</i> <b>ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ ЯК ОСНОВНИЙ ЕЛЕМЕНТ СУЧАСНОГО МАРКЕТИНГУ</b>	<b>39</b>
<i>Гавриш О.М., Каленська Н.В.</i> <b>ВИКОРИСТАННЯ РЕКЛАМИ В ДІЯЛЬНОСТІ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ</b>	<b>45</b>
<i>Гужавіна І.В., Раздорожна Д.Д.</i> <b>МЕХАНІЗМ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА</b>	<b>51</b>
<i>Качмала В.І., Фоновіа О.В.</i> <b>ЕФЕКТИВНІСТЬ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В КОНТЕКСТІ ФОРМУВАННЯ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ</b>	<b>56</b>
<i>Совершенна І.О., Недопако Н.М., Оніщенко О. С.</i> <b>РЕКЛАМНІ СТРАТЕГІЇ В СИСТЕМІ ЗАГАЛЬНОЇ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА</b>	<b>62</b>
<i>Сорока А.М., Рудаков О.Ю.</i> <b>МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ ІНТЕГРОВАНІМ ІНТЕРНЕТ-МЕНЕДЖМЕНТОМ ПІДПРИЄМСТВА</b>	<b>66</b>
<i>Шеремета О. М., Савчин М.</i> <b>ІНФРАСТРУКТУРА РИНКУ КОНСАЛТИНГОВИХ ПОСЛУГ</b>	<b>71</b>