

ЗМІСТ

<i>Виноградова О.В., Федюнін С.А.</i> МОТИВАЦІЯ У ГАЛУЗІ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙ: ДУАЛЬНИЙ КОНТЕНТ	4
<i>Виноградова О.В., Писар Н.Б.</i> ІМПЕРАТИВИ РОЗВИТКУ РИНКУ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИХ ПОСЛУГ УКРАЇНИ	9
<i>Дрокіна Н.І., Дарчук В.Г.</i> ПОТЕНЦІАЛ РОЗВИТКУ РИНКУ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИХ ПОСЛУГ УКРАЇНИ	14
<i>Глушенкова А.А., Надос В.В.</i> УПРАВЛІННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИМ КАПІТАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА	21
<i>Глушенкова А.А., Олійник Д.О.</i> УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВ ГАЛУЗІ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙ	26
<i>Сазонова С.В., Кушик Б.С.</i> ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ КОМПАНІЇ	31
<i>Сазонова С.В., Свисюк О.О.</i> МЕТОДИ ОЦІНКИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	35
<i>Меланченко Д.В.</i> СУТЬ ТА ВИДИ КАР'ЄРИ	40
<i>Недопако Н.М.</i> ІНСТРУМЕНТИ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ: ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ	43
<i>Райчук Д.В.</i> МОТИВАЦІЯ В СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА	49
<i>Ху Сунцзе</i> ІННОВАЦІЙНА СТРАТЕГІЯ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ	53
<i>Філіна О.В.</i> ТЕНДЕНЦІЇ ВИКОРИСТАННЯ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ ПІДПРИЄМСТВАМИ	59