

Легомінова С.В., д.е.н., доц.
Державний університет
телекомунікацій

ІННОВАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА

У статті визначено сутність інноваційного потенціалу підприємства, визначено можливості формування конкурентних переваг підприємства за рахунок ефективного впровадження новацій. Проведено компаративний аналіз основних конкурентних переваг телекомунікаційних підприємств ПрАТ “Київстар”, ПрАТ “ВФ Україна”, ПАТ “Укртелеком”, створення яких є результатом ефективного використання інноваційного потенціалу підприємства. Проаналізовано фінансово-економічну діяльність цих підприємств та виявлено ступінь успішності використання ними інноваційного потенціалу підприємствами.

Ключові слова: інноваційний потенціал, конкурентні переваги, новітні технології, телекомунікаційне підприємство.

Постановка проблеми. Розвиток телекомунікаційних підприємств характеризує висока динамічність при жорсткій конкуренції та фактично однакових технологічних рівнях. Основним напрямом формування інноваційного потенціалу є концентрація зусиль на втіленні новітніх технологій з урахуванням фінансових можливостей. Сьогодні досягнути достатнього рівня конкурентоспроможності неможливо при незмінній траєкторії розвитку. На перше місце виходить такий критерій, як лояльність клієнта, його побажання та вимоги до послуг телекомунікаційних підприємств (недопущення збоїв у роботі оператора, забезпечення швидкості розвитку пропускнує спроможності широкосмугових мереж, надання своєчасної підтримки, уникнення низької якості послуги взагалі, конкурентоспроможна ціна). Клієнт-споживач орієнтується на визначені критерії послуги, визначає для себе задоволеність якістю та її значимість для себе, що спонукає підприємство до ефективного використання інноваційного його потенціалу.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Вагомий вклад у розробку проблематики інноваційного потенціалу підприємства зробили такі зарубіжні та вітчизняні вчені, як Бажал Ю.М., Гудзь О.С., Войнаренко М.П., Кастельс М., Мескон М., Портер М., Фатхутдинов Р., Хедоурі Ф., Федулова Л.І.

Враховуючи пильну дослідницьку увагу науковців щодо проблематики інноваційного потенціалу підприємства, питання уваги до інноваційних елементів його формування потребують подальших пошуків.

Мета статті полягає у визначенні сутності інноваційного потенціалу сучасного підприємства з виокремленням основних конкурентних переваг підприємства що його формують, аналіз їх достатності та визначення орієнтирів розвитку.

Викладення основного матеріалу. Зі сторони підприємства при формуванні інноваційного потенціалу має формуватись виважена політика управління конкурентними перевагами з чітким визначенням конкурентних позицій у довгостроковій перспективі. Слід нагадати про нетехнологічні інновації, а саме тактичні цілеспрямовані зміни в системі управління підприємств, які відображають як форми й способи організації управління усередині підприємства, так і інструменти й механізми взаємодії підприємства із зовнішнім

середовищем. Неоціненним є досвід зарубіжних підприємств щодо нетехнологічних інновацій: практики бізнесу, оптимізації й удосконалення управлінських і організаційних процесів, що дозволило їм досягнути стійких конкурентних переваг.

З економічної точки зору, важливим аспектом розробки та реалізації сучасних інклюзивних інновацій за умов наявності відповідних інститутів є вибір та формування інклюзивної бізнес-моделі (англ. inclusive business model) – економічно доцільної схеми ведення підприємницької діяльності, що включає бідних як споживачів, покупців, працівників, виробників і підприємців на всіх етапах ланцюжка створення доданої вартості, забезпечуючи взаємовигідний розвиток для всіх її учасників [1].

Формування інноваційного потенціалу підприємства полягає у площині поєднання створення інноваційного бачення на проблематику розвитку підприємства, продукування та застосування новітніх підходів до аналізу сильних та слабких сигналів турбулентного зовнішнього середовища з подальшою трансформацією та рефармінгом наявних та потенційних ресурсів: матеріальних, але з більшим акцентом на нематеріальні, форсайтних можливостей й основних компетенцій. Раціональне ставлення щодо отримання оптимального сумарного співвідношення рекурсивних складових підприємства, які ґрунтуються на знаннях, створює умови формування конкурентних переваг вже всередині системи, як складових потенціалу підприємства, де у фокусі – його економіка.

Найбільш вдалим трактуванням сутності інноваційного потенціалу підприємства вважаємо формулювання Войнаренко М.П., Скалюк Р.В.: “Деяка критична маса ресурсів господарюючого суб’єкта (інтелектуальних, науково-дослідних, інформаційних і т.д.), необхідна та достатня для його оптимального розвитку на основі постійного пошуку і використання нових сфер і способів реалізації ринкових можливостей, які відкриваються перед ним, що пов’язано з модифікацією існуючих і формуванням нових ринків збуту” [2, с. 12].

Автором проведено компаративний аналіз основних конкурентних переваг телекомунікаційних підприємств ПрАТ “Київстар”, ПрАТ “ВФ Україна”, ПАТ “Укртелеком”, створення яких є результатом ефективного використання інноваційного потенціалу підприємства, результати подано в табл. 1.

Таблиця 1

Порівняльна характеристика конкурентних переваг ПрАТ “Київстар”, ПрАТ “ВФ Україна”, ПАТ “Укртелеком” (складено автором)

Конкурентна перевага	Зміст конкурентної переваги	Оцінка конкурентної переваги		
		ПрАТ “Київстар”	ПрАТ “ВФ Україна”	ПАТ “Укртелеком”
1	2	3	4	5
Імідж підприємства (бренд)	Впізнаваність Пріоритет вибору	+++	+++	++
Фінансові ресурси	Достатній рівень фінансової стійкості, ліквідності, платоспроможності, рентабельності	+++	++	+
Трудові ресурси	Кваліфіковані кадри	+	+	+
Готовність до впровадження технології SDN	Високопродуктивна інфраструктура для організації взаємодії між десятками і навіть сотнями серверів в гігантських ЦОД	+	+	+
Готовність впровадження NBIC-компонентів	Nano-, Bio-, Info-, Cogno-	+	+	+

Продовження табл. 1

1	2	3	4	5
Обладнання (оптоволоконні та кремнієві кабелі)	Сучасне обладнання відповідної потужності та якості	++	+++	+
Зона покриття	Розповсюдженість обладнання, яке забезпечує передачу даних	++	++	+
Послуги	Пакетні з параметрами, які задовольняють у повному обсязі споживача	++	++	+
Цінова політика		+	+	+
Наявність конкурентної стратегії	Наявність методологічно-організаційного механізму та інструментарію	++	++	++
Ефективність конкурентної стратегії	Збільшення обсягів реалізації послуг та товарів, збільшення ринкової частки	+	+	+
Наявність інформаційно-комунікаційних ланцюгів	З конкурентами, споживачами, постачальниками	++	++	++
Маркетингові комунікації	Ефективність маркетингових заходів	+	+	+
Соціальна відповідальність бізнесу	Забезпечення соціально-суспільних ефектів	++	++	++

Критеріальною оцінкою функціонування підприємства залишається фінансовий стан, платформа-обґрунтування формування та використання інноваційного потенціалу з проведенням ґрунтовних науково-дослідних робіт з виділенням достатніх фінансових ресурсів щодо їх проведення.

NBIC-спрямування [3; 4] конкурентних переваг має ґрунтуватись на стійких позиціях ефективного розвитку підприємства, ефективного управлінні господарською діяльністю. Оцінити стан підприємства та можливості впровадження інноваційних NBIC-компонент можна за допомогою аналізу динаміки ключових показників фінансово-економічної діяльності.

Апробацію науково-методичного підходу проведено за фактичними даними трьох великих телекомунікаційних підприємств України ПрАТ «Київстар», ПАТ «Укртелеком», ПрАТ «ВФ Україна», обґрунтовуючи тим, що NBIC-спрямування як системний підхід використання інноваційного потенціалу з подальшої розробкою конкурентних переваг потребує більш вагомих фінансових вкладень для отримання позитивних результатів. Середні та малі підприємства можуть собі дозволити лише окремі компоненти NBIC-спрямування.

Результатом ефективної діяльності підприємства є збільшення обсягів виробництва та реалізації продукції та послуг, досягнення високого рівня отримання прибутку, збільшення власного капіталу, підтримка стійкого фінансового стану, що дає можливість до подальшого інноваційного розвитку.

Основними показниками, які обрано автором й дають можливість оцінити наявність фінансових ресурсів, їх спрямування розміщення та використання, є рівень платоспроможності, рівень рентабельності операційної діяльності, рівень комерційної рентабельності за чистим прибутком, оборотність оборотних активів, фондвіддача основних фондів, рівень зносу основних фондів і нематеріальних активів, коефіцієнт маневреності капіталу, рентабельність власного капіталу. Системна оцінка показників

сформує платформу щодо впровадження NBIC-спрямування конкурентних переваг підприємства.

ПрАТ “Київстар” – найбільший оператор телекомунікацій України, який надає послуги зв’язку та передачі даних на основі широкого спектра мобільних і фіксованих технологій, у тому числі 4G. Абонентами компанії є понад 26 млн. клієнтів мобільного зв’язку і 810 тис. клієнтів фіксованого широкосмугового Інтернету [5].

ПрАТ “Київстар” входить до складу VEON, однієї з найбільших у світі інтегрованих телекомунікаційних компаній, з головним офісом у Нідерландах. Компанія працює на ринках країн СНД, Європи, Азії, Африки, а її акції знаходяться у вільному обігу на біржі NASDAQ (Нью-Йорк) та Euronext (Амстердам). ПрАТ “Київстар” має два дочірні підприємства: ДП “Старавто” (100 %) і ТОВ “СтарМані” (100 %) [5].

ПрАТ “Київстар” досягло значних успіхів завдяки інвестиціям у розвиток мобільної мережі, яка охоплює всі великі та малі міста України, а також понад 28 тис. сільських населених пунктів, усі основні національні й регіональні траси, більшість морських та річкових узбереж. Компанія надає роумінгові послуги в 195 країнах на п’яти континентах [5].

Надходження до бюджету складають понад 50 мільярдів гривень у вигляді податків та обов’язкових платежів і майже 35 мільярдів гривень інвестицій у розвиток телеком-інфраструктури України [5].

ПрАТ “Київстар” активно сприяє модернізації телекомунікаційної сфери України й впроваджує інноваційні послуги. Починаючи з 1998 року компанія першою запропонувала абонентам послугу SMS, а 2000-го – першою почала надавати доступ до мережі Інтернет за технологією WAP. Також Київстар першим впровадив “пакетні” тарифні плани без плати за хвилини та скасував помегабайтну тарифікацію Інтернету. Компанія повністю модернізувала комутаційну мережу для підготовки до запровадження технологій швидкісної мобільної передачі даних. У мережі Київстар встановлено новітнє обладнання, що підтримує стандарти зв’язку 3G, 4G та LTE [5].

Сприяючи розвитку України, ПрАТ “Київстар” є ініціатором й реалізатором низки проектів, а саме [5]:

- “Зроби свій внесок” – загальнонаціональна соціально-освітня ініціатива компанії “Київстар” у рамках глобальної програми “Make Your Mark”, яка реалізується міжнародною групою VEON. Проект орієнтовано на підтримку талановитих школярів, студентів-програмістів, стартаперів і молодих підприємців. Ініціатива передбачає підтримку українських школярів, які показують найкращі результати у точних дисциплінах – природничих науках, технологіях, включаючи інформаційні, інженерії, робототехніці та математиці;

- Radar TECh – це технологічний кластер, що є частиною інноваційно-креативного центру ВДНГ. Головна мета Radar TECh – створення екосистеми, що передусім сприятиме реалізації ідей, зростанню та розвитку секторів української економіки;

- Kyivstar Business Hub. Цей проект має на меті розвиток духу підприємництва та технологічних навичок у молоді. З-поміж іншого, ініціатива “Зроби свій внесок” орієнтована на стимулювання створення та розвитку молодими людьми соціально-значущих програмних продуктів, які побудовані на мобільних технологіях;

- ініціативи, спрямовані на формування культури користування мобільним зв’язком та безпечне користування Інтернетом дітьми;

- активна участь у волонтерських програмах;

- системна допомога підшефним закладам для дітей-інвалідів та геріатричним центрам [5].

ПрАТ “Київстар” намагається забезпечити належний рівень якості покриття, а саме: стабільно високу якість сигналу, чітку передачу звуку, швидке та стабільне

з'єднання. Компанія декларує використання найякіснішого та найбезпечнішого сучасного обладнання від кращих світових виробників, сертифіковане в Україні та за кордоном. Інноваційна активність маж прояв у розвитку своєї мережі, постійної оптимізації її роботи, за рахунок збільшення захищеності від радіоперешкод і запобігаючи перевантаженням [5].

“Київстар” пропонує всім надійні, зручні та корисні послуги, що відповідають потребам кожного та покращують життя, повною мірою забезпечує всіх необхідною і достовірною інформацією щодо всіх своїх послуг. Послугами “Київстар” можна користуватись практично по всьому світу [5].

Публічне акціонерне товариство “Укртелеком” – одна з найбільших компаній України, яка надає повний спектр телекомунікаційних послуг у всіх регіонах країни.

Особливо сильні позиції товариство має на ринку послуг доступу до мережі Інтернет та фіксованої телефонії. ПАТ “Укртелеком” є лідером ринку швидкісного фіксованого доступу до мережі Інтернет та займає провідні позиції на ринку фіксованої телефонії [6].

ПАТ “Укртелеком” створило найпотужнішу в Україні національну магістральну мережу передавання даних, побудовану на базі сучасної технології DWDM, яка дозволяє надавати споживачам сучасні телекомунікаційні послуги майже в усіх населених пунктах України [6].

ПАТ “Укртелеком” володіє корпоративними правами таких підприємств [6]:

- ТОВ “ТриМоб” (єдиний в Україні оператор, що надає послуги рухомого (мобільного) зв'язку стандарту UMTS/WCDMA; частка у статутному фонді – 100%);
- дочірнє підприємство ТОВ “Укртел Глобал ГмбХ” (частка у статутному фонді – 100%);
- ПрАТ “Елсаком Україна” (мобільний супутниковий зв'язок у системі “Глобалстар”; Укртелекому належить 34 % акцій);
- ТОВ “Агрофірма “Україна” (виробництво сільськогосподарської продукції, торгівля – частка в статутному фонді – 0,0748 %);
- ПАТ “Страхова компанія “Мир” (послуги страхування – частка в статутному фонді – 0,03 %);
- ТОВ ДОП “Лісова казка” оздоровлення дітей – частка в статутному фонді – 59,52 %);
- ВАТ “Свемон-інвест” (частка у статутному фонді – 1,12 %);
- ТОВ “Телесистеми України” (фіксований абонентський радіодоступ; частка у статутному фонді – 2,47 %) [7].

4 жовтня 2013 року ПАТ “Укртелеком” стало частиною Групи СКМ. У результаті завершення операції купівлі 100 % акцій компанії UA TELECOMINVEST LIMITED (Кіпр), якій належать корпоративні права ТОВ “ЕСУ” (володіла 92,79 % акцій ПАТ “Укртелеком”). Група СКМ стала мажоритарним акціонером компанії [6].

Компанія пропонує своїм клієнтам практично всі види сучасних телекомунікаційних послуг, таких як: міжнародний, міжміський та місцевий телефонний зв'язок; послуги передавання даних і побудови віртуальних приватних мереж; Інтернет-послуги, у т. ч. послугу “Інтернет від Укртелеком” - швидкісний доступ до мережі Інтернет для абонентів мережі фіксованого телефонного зв'язку; постійне IP-з'єднання по виділеній лінії; апаратний і віртуальний хостінг; надання в користування виділених некомутованих каналів зв'язку; ISDN; відеоконференц-зв'язок; проводове мовлення; мобільний зв'язок за технологією UMTS/WCDMA (оператор “ТриМоб”) [6].

ПрАТ “ВФ Україна” провідний український мобільний оператор, який надає широкий спектр послуг, включаючи передачу даних за технологією 3G, 4G, мобільний голосовий зв'язок, обмін повідомленнями, фіксований Інтернет і мобільне телебачення. В Україні мережа Vodafone обслуговує 20,9 мільйонів абонентів. Під брендом Vodafone в Україні запущено цілий спектр технологічно нових сервісів, включаючи послуги, реалізовані на основі 3G технологій: Vodafone TV, Vodafone Books, Vodafone Pay [8].

Vodafone – одна з найбільших світових телекомунікаційних компаній, що надає широкий спектр послуг, включаючи мобільний голосовий зв'язок, передачу даних, обмін повідомленнями, фіксований Інтернет і кабельне телебачення. Оператор працює в 26 країнах, має партнерські угоди з операторами 49 країн та надає послуги фіксованого широкопasmового доступу в Інтернет на 17 ринках. Станом на 31 березня 2017 року Vodafone надає послуги 515,7 мільйонам абонентів мобільного зв'язку і 17,9 мільйонам користувачів фіксованого Інтернету [8].

Аналіз фінансово-економічної діяльності дав змогу виявити, наскільки успішно підприємства використовують інноваційний потенціал та управляють конкурентними перевагами. Фокус апробації авторського науково-методичного підходу зосередився на великих підприємствах ПрАТ «Київстар», ПАТ «Укртелеком», ПрАТ «ВФ Україна», що обґрунтовано тим, що NBIC-спрямування як системний підхід до формування конкурентної стратегії використання інноваційного потенціалу підприємства потребує більш вагомих фінансових вкладень для отримання позитивних результатів (табл. 2).

Таблиця 2

**Динаміка ключових показників фінансово-економічної діяльності ПрАТ «Київстар»,
ПАТ «Укртелеком», ПрАТ «ВФ Україна» у 2013-2017 рр. (розраховано автором)**

№	Найменування показника	2013 р. тис.грн	2014 р. тис.грн	2015 р. тис.грн.	2016 р. тис.грн.	2017 р. тис.грн.	Темп росту 2014/ 2013, %	Темп росту 2015/ 2014, %	Темп росту 2016/ 2015, %	Темп росту, 2017/ 2016, %
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
ПрАТ «Київстар»										
1	Чистий дохід від реалізації послуг у пот. цінах	13052470,0	12975836,0	14933044,0	15753027,0	17078988,0	99,4	115,1	105,5	108,4
2	Чистий дохід від реалізації послуг у порів. цінах	12987532,3	10388980,0	10420826,2	14015148,6	15021097,6	79,9	100,3	134,5	107,1
3	Собівартість реалізованих послуг у пот. цінах	6295503,0	7564789,0	7899849,0	8699457,0	7372418,0	120,2	104,4	110,1	84,7
4	Чистий прибуток у пот. цінах	3779592,0	2195250,0	2446169,0	3387067,0	6168938,0	58,1	111,4	138,5	182,1
5	Чистий прибуток (збиток) у порів. цінах	3760788,1	1757606,1	1707026,5	3013404,8	5425627,0	46,7	97,1	176,5	180,0
6	Рівень рентабельності операційної діяльності, %	34,6	24,5	33,0	26,6	38,9	70,8	135,0	80,5	146,1
7	Рівень комер. рентабельності за чистим прибутком, %	29,0	16,9	16,4	21,5	36,1	58,4	96,8	131,3	168,0
8	Продуктивність праці 1-го працівника, тис. грн.	3332,3	3391,5	4678,3	4854,6	6870,1	101,8	137,9	103,8	141,5
9	Рівень фінансової стійкості, коеф.	59,0	54,4	46,0	53,2	56,8	92,3	84,4	115,8	106,8
10	Рентабельність власного капіталу, %	34,7	24,9	25,3	29,3	41,7	71,6	101,8	115,7	142,4
ПАТ «Укртелеком»										
1	Чистий дохід від реалізації послуг у пот. цінах	6446833,0	6493010,0	6394757,0	6327113,0	6117115,0	100,7	98,5	98,9	96,7
2	Чистий дохід від реалізації послуг у порів. цінах	6414759,2	5198566,9	4462496,2	5629104,1	5380048,4	81,0	85,8	126,1	95,6
3	Собівартість реалізованих послуг у пот. цінах	4451039,0	4149758,0	3620700,0	3830125,0	3577332,0	93,2	87,3	105,8	93,4
4	Чистий прибуток у пот. Цінах	138860,0	286198,0	600170,0	601027,0	864407,0	206,1	209,7	100,1	143,8
5	Чистий прибуток (збиток) у порів. цінах	138169,2	229141,7	418820,7	534721,5	760252,4	165,8	182,8	127,7	142,2
6	Рівень рентабельності операційної діяльності, %	8,6	11,9	18,1	17,1	23,6	138,7	151,8	94,5	138,2
7	Рівень комер. рентабельності за чистим прибутком,%	2,2	4,4	9,4	9,5	14,1	204,6	212,9	101,2	148,8

Продовження табл.2

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
8	Продуктивність праці 1-го працівника, тис.грн.	113,2	129,7	180,5	218,6	251,1	114,5	139,2	121,1	114,9
9	Рівень фінансової стійкості, коеф.	64,5	43,1	40,4	49,8	44,1	66,8	93,7	123,2	88,6
10	Рентабельність власного капіталу, %	1,9	6,4	9,8	6,8	16,4	338,4	153,5	69,5	241,1
ПрАТ “ВФ Україна”										
1	Чистий дохід від реалізації послуг у пот. цінах	9953682,0	10062474,0	10087908,0	11175861,0	11745324,0	101,1	100,3	110,8	105,1
2	Чистий дохід від реалізації послуг у порів. цінах	9904161,2	8056424,3	7039712,0	9942936,8	10330100,3	81,3	87,4	141,2	103,9
3	Собівартість реалізованих послуг у пот. цінах	4992226,0	5390607,0	5285331,0	6767731,0	6345629,0	108,0	98,0	128,0	93,8
4	Чистий прибуток у пот. цінах	2708271,0	2578371,0	2422663,0	1287803,0	2206463,0	95,2	94,0	53,2	171,3
5	Чистий прибуток (збиток) у порів. цінах	2694797,0	2064348,3	1690623,2	1145732,2	1940600,7	76,6	81,9	67,8	169,4
6	Рівень рентабельності операційної діяльності, %	32,8	27,2	28,2	13,6	22,6	82,8	103,7	48,4	165,8
7	Рівень комер. рентабельності за чистим прибутком, %	27,2	25,6	24,0	11,5	18,8	94,2	93,7	48,0	163,0
8	Продуктивність праці 1-го працівника, тис. грн.	3029,1	3299,2	3538,4	3482,7	3921,6	108,9	107,3	98,4	112,6
9	Рівень фінансової стійкості, коеф.	79,0	58,1	63,0	77,3	61,1	73,6	108,4	122,7	79,1
10	Рентабельність власного капіталу, %	36,8	37,0	25,8	10,8	20,8	100,5	69,7	41,7	193,7

Олігополістична поведінка основних гравців ринку телекомунікаційних послуг ПрАТ “Київстар”, ПрАТ “ВФ Україна”, ПАТ “Укртелеком” підтверджується асортиментом послуг, які вони пропонують споживачам. Послуги надаються, як правило, пакетами й мають невеличкі розбіжності (табл. 3.).

Специфіка та швидкість зміни технологічних інновацій створює проблематичність вибору серед споживачів й вимагає від операторів телекомунікаційних послуг ретельної роботи щодо донесення інформаційного контенту.

Таблиця 3

Послуги ПрАТ “Київстар”, ПрАТ “ВФ Україна”, ПАТ “Укртелеком”, 2015–2018 рр.

ПрАТ “Київстар”	ПрАО “ВФ Україна”	ПАТ “Укртелеком”
1. Послуги мобільного (рухомого) зв’язку	1. Послуги фіксованого зв’язку	1. Послуги фіксованого зв’язку
2. Послуги доступу до мережі Інтернет	2. Послуги доступу до мобільного GPRS/EDGE-Інтернету, Інтернет “МТС Коннект 3G”, бездротової мережі Wi-Fi	2. Послуги доступу до мережі Інтернет
3. Послуги фіксованого зв’язку	3. Послуги “Мобільного зв’язку + Інтернет” - для фізичних осіб; - для підприємств.	3. Послуги мобільного зв’язку (як інвестиція у дочірнє підприємство ТОВ “ТриМОБ”, яке утримується для продажу)
Для фізичних осіб і підприємств		
4. Інтегрована послуга “Мобільний зв’язок + Інтернет”	4. Інтегрована послуга з 14 варіативних послуг та їх підтримки: Смарт Офіс, ULTRA VIP, BlackBerry GPRS Корпоративна Мережа, Корпоративна Мережа (VPN), Навігатор, Моніторинг співробітників, Бізнес розсилки, Корпоративний GOOD’OK, Смарт Офіс, М2М: телеметрія, ULTRA, Віртуальний менеджер, Мобільний еквайрінг Pay-Me:	4. Інтегрована послуга “Фіксований зв’язок + Інтернет”

Продовження табл.3

Для великих, середніх та малих підприємств		
5. Інтегровані послуги з 14 варіативних послуг зв'язку та їх smart-підтримки	5. Інтегрована послуга “Передача даних”: (оренда цифрових каналів зв'язку – для об'єднання кількох офісів чи відділень надійними та захищеними каналами передачі даних з гарантованою пропускнуою здатністю та без обмеження трафіка, організація корпоративної мережі на базі технології IP MPLS)	5. Інтегрована послуга “Інтернет + передача даних + хмарний Інтернет” (об'єднання всієї мережі бізнес-процесів)
6. Інтегрована послуга “Мобільний Microsoft Office + Мобільна віртуальна АТС + М2М”		6. Інтегрована послуга “Дата центр + передача даних + захист від DDoS-атак” (послуги зберігання, резервування та захисту даних за рахунок оренди ЦОД УДК та надання безпечних каналів зв'язку).

Висновки. Інноваційний потенціал сучасного підприємства, його формування та використання сфокусовано на оптимізації архітектури мультисервісних телекомунікаційних мереж у зв'язку з розвитком технологій та можливостями обробки гігантських даних. Організацію доступу споживачів до інформації легко, швидко та якісно незалежно від місця розташування має забезпечувати якісне інноваційне обладнання, яке буде безпечним для навколишнього середовища та буде вчиняти мінімізований вплив на екосистему, що передбачає скорочення споживання матеріалів, енергії та викидів парникових газів, зниження рівня випромінювання.

Аналіз фінансово-економічного стану телекомунікаційних підприємств ПрАТ “Київстар”, ПрАТ “ВФ Україна”, ПАТ “Укртелеком” дозволив визначити їх достатнє ресурсне забезпечення та здатність до використання інноваційного потенціалу, що формує їхні конкурентні переваги.

Список використаної літератури

1. Creating value for all strategies for doing business with the poor. URL: http://www.rw.undp.org/content/dam/rwanda/docs/povred/RW_rp_Creating_Value_for_All_Doing_Business_with_the_Poor.pdf.
2. Войнаренко М. П., Скалюк Р. В. Інноваційний потенціал промислових підприємств: сутність, структура, особливості оцінки та перспективи розвитку. *Вісник Хмельницького національного університету. Екон. науки.* 2008. № 1 (2). С. 7 – 12.
3. Легомінова С. В. Концепція управління конкурентними перевагами підприємств: ситуаційний NBIC-підхід. *Економіка. Менеджмент. Бізнес.* 2018. № 2 (24). С. 43–54.
4. Легомінова С. В. NBIC-спрямування у формуванні ефектів діяльності підприємства. *Економіка. Менеджмент. Бізнес.* 2018. № 3 (25). С. 73–78.
5. Офіційний сайт “Київстар”. URL: https://kyivstar.ua/ru/about/about/kyivstar_today.
6. Офіційний сайт “Укртелеком”. URL: <https://new.ukrtelecom.ua/about/>.
7. Фінансова звітність ПАТ “Укртелеком”. URL: http://www.ukrtelecom.ua/about/finance/financial_reports.
8. Офіційний сайт “ВФ Україна”. URL: <https://www.vodafone.ua/uk/company/history-company>

REFERENCES

1. Creating value for all strategies for doing business with the poor. Retrived from http://www.rw.undp.org/content/dam/rwanda/docs/povred/RW_rp_Creating_Value_for_All_Doing_Business_with_the_Poor.pdf

2. Voynarenko, M. P., Skalyuk, R. V (2008). Innovatsiynyyu potentsial promyslovykh pidpryyemstv: sutnist', struktura, osoblyvosti otsinky ta perspektyvy rozvytku [Innovation potential of industrial enterprises: essence, structure, features of evaluation and prospects of development]. *Visnyk Khmel'nyts'koho natsional'noho universytetu. Ekon. nauk*, (1 (2)), 7 – 12.
3. Lehominova, S.V. (2018). Kontseptsiya upravlinnya konkurentnymy perevahamy pidpryyemstv: sytuatsiynyy NBIC-pidkhid [The concept of enterprise competitive advantage management: situational NBIC approach]. *Ekonomika. Menedzhment. Biznes*, (2 (24)), 43–54.
4. Lehominova, S.V. (2018). NBIC-spryamuvannya u formuvanni efektyv diyal'nosti pidpryyemstva [NBIC-direction in shaping the effects of enterprise activity]. *Ekonomika. Menedzhment. Biznes*, (3 (25)), 73–78.
5. Ofitsiynyi sait PrAT “Kyivstar” [Official site of “Kyivstar”]. Retrived from https://kyivstar.ua/ru/about/about/kyivstar_today.
6. Ofitsiynyi sait “Ukrtelecom” [“Ukrtelecom” official site]. Retrived from <https://new.ukrtelecom.ua/about/>.
7. Finansova zvitnist' PAT “Ukrtelecom” [Financial statements of PJSC “Ukrtelecom”]. Retrived from http://www.ukrtelecom.ua/about/finance/financial_reports.
8. Ofitsiynyi sait “VF Ukrayina” [Official site of “VF UKRAINE”] Retrived from <https://www.vodafone.ua/uk/company/history-company>

ЛЕГОМИНОВА СВЕТЛАНА ВЛАДИМИРОВНА. ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ. В статье определена сущность инновационного потенциала предприятия, возможности формирования конкурентных преимуществ предприятия за счет эффективного внедрения новаций. Проведено компаративный анализ основных конкурентных преимуществ телекоммуникационных предприятий ЧАО "Киевстар", ЧАО "ВФ Украины", ЧАО "Укртелеком", создание которых является результатом эффективного использования инновационного потенциала предприятия. Проанализировано финансово-экономическую деятельность предприятий и выявлено степень успешности использования инновационного потенциала.

Ключевые слова: инновационный потенциал, конкурентные преимущества, новейшие технологии, телекоммуникационное предприятие.

LEHOMINOVA SVITLANA. INNOVATIVE POTENTIAL OF THE MODERN ENTERPRISE. The article defines the essence of the innovative potential of the enterprise, the possibility of forming competitive advantages of the enterprise through the effective implementation of innovations. A comparative analysis of the main competitive advantages of telecommunication enterprises of PJSC “Kyivstar”, PrJSC “VF UKRAINE”, PJSC “Ukrtelecom” was carried out, the creation of which is the result of the effective use of the innovative potential of the enterprise. The financial and economic activities of enterprises are analyzed and the degree of success of using innovative potential is revealed.

Key words: innovative potential, competitive advantages, latest technologies, telecommunication enterprise.