

ЗМІСТ

<i>Гудзь О.Є., Стрельнікова С.Ю.</i> ОРГАНІЗАЦІЙНО-ІНФОРМАЦІЙНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА	5
<i>Виноградова О.В., Дрокіна Н.І., Дарчук В.Г.</i> МОЖЛИВОСТІ МЕСЕНДЖЕР-МАРКЕТИНГУ ДЛЯ ПРОСУВАННЯ ТОВАРІВ ТА ПОСЛУГ В ІНТЕРНЕТІ	11
<i>Крейдич І.М., Ноняк М.В.</i> СУЧАСНИЙ СТАН ТА ТЕНДЕНЦІЇ ОРГАНІЗАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ СУЧАСНИЙ СТАН ТА ТЕНДЕНЦІЇ ОРГАНІЗАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ	21
<i>Легомінава С.В.</i> ІННОВАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА	29
<i>Глушенкова А.А.</i> ОСНОВНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМСТВА ЗА ОБ'ЄКТАМИ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	38
<i>Мордас І.В., Мужанова Т.М.</i> ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ	44
<i>Парій Л.В.</i> СИТУАЦІЙНИЙ АНАЛІЗ В АНТИКРИЗОВОМУ УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ	49
<i>Трусова Н.В., Гривківська О.В.</i> ФОРМУВАННЯ ПОТЕНЦІАЛУ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ СУБ'ЄКТІВ АГРАРНОЇ БІЗНЕСУ	54
<i>Якименко Ю.М., Мужанова Т.М.</i> АНАЛІЗ СТАНУ ВИКОРИСТАННЯ МЕТОДИЧНИХ ПІДХОДІВ ДО ОЦІНКИ РІВНЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	64
<i>Сухачова О.О.</i> ПРОЦЕС ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ В ПРАТ «КИЇВСТАР»	70
<i>Філіна О.В.</i> РОЛЬ ТА ВИДИ КОНТЕНТУ ПРИ ПРОСУВАННІ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ	75
<i>Правдюк Н.Л., Шинькович А.В.</i> ПРОГРАМА ГАРМОНІЗАЦІЇ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ АГРОФОРМУВАНЬ	82

<i>Шмалій Л.В.</i> ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ ЗВ'ЯЗКУ	90
<i>Балановська Т.І., Гавриш О.М., Виржиковська Б.</i> ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТОК ЦИФРОВОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ПРАЦІВНИКІВ ЯК СКЛАДОВА АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЄЮ	97
<i>Сьомкіна Т.В., Гужавіна І.В., Згурська О.М.</i> МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ ТОРГІВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА	107
<i>Сазонова С.В.</i> ОБҐРУНТУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ДЛЯ СУЧАСНИХ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ	114
<i>Пильнова В. П., Гавриш О.М., Капелюшна Т.В., Лобань О.О.</i> ІНТЕРНЕТ-ТОРГІВЛЯ: ОСОБЛИВОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ ТОВАРУ ЗА ДОПОМОГОЮ ІНТЕРНЕТУ	122
<i>Виноградова О.В., Євтушенко Н.О., Дрокіна Н.І., Іртлач М.О., Корнійчук В.Є.</i> ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ НА РИНКУ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИХ ПОСЛУГ УКРАЇНИ	130
<i>Крижко О.В., Єсмаханова А.У., Побережна С.М.</i> ОСОБЛИВОСТІ СТИМУЛЮВАННЯ ЗБУТУ НА ПІДПРИЄМСТВІ ЗАЛЕЖНО ВІД СУБ'ЄКТІВ СТИМУЛЮВАННЯ	141
<i>Крижко О.В., Совершенна І.А., Саянна Я.Ю.</i> ЕЙДОС МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА	149