

УДК: 338.242

DOI: 10.31673/2415-8089.2019.036063

Ващенко О.П., аспірант,
Державний університет
телекомунікацій

ОЦІНКА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНИМИ РЕСУРСАМИ ПРАТ «КИЇВСТАР»

Зроблено теоретичний огляд поняття «інформаційний ресурс». Наведено особливості інформаційних ресурсів телекомунікаційних підприємств. Зроблено оцінку забезпеченості інформаційними ресурсами ПрАТ «Київстар» за допомогою методу SWOT-аналіз. Визначено основні сильні і слабкі сторони забезпечення інформаційними ресурсами ПрАТ «Київстар», а також його можливості та загрози. Було зроблено висновок щодо наявності значних переваг забезпечення інформаційними ресурсами в ПрАТ «Київстар» порівняно з його недоліками. Негативними тенденціями забезпечення інформаційними ресурсами ПрАТ «Київстар» є висока конкуренція, непривабливі умови для залучення інвестицій, пов'язані із ситуацією в країні, та слабкий зворотній зв'язок через досить складну структуру управління неможливість працівників базової ланки повноцінно спілкуватися з керівництвом компанії. В цілому, ж можна оцінити стан забезпечення інформаційними ресурсами ПрАТ «Київстар» як задовільний

Ключові слова: інформаційні ресурси, ПрАТ «Київстар», SWOT-аналіз, оцінка, тенденції, забезпечення.

Постановка проблеми. Повноцінне ресурсне забезпечення телекомунікаційних підприємств є важливою передумовою їх ефективного та безперервного функціонування. Однією із складових ресурсного забезпечення є інформаційні ресурси, які відіграють значну роль в системі управління підприємством. Тому дослідження забезпечення інформаційними ресурсами телекомунікаційних підприємств є актуальним і необхідним в сучасних умовах. Рационально використання наявних і залучених інформаційних ресурсів телекомунікаційним підприємством підвищує обґрунтованість прийняття управлінських рішень та сприяє зміцненню його конкурентоспроможності.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Питаннями формування і забезпечення підприємств інформаційним ресурсами досліджувались такими вченими, як Б. Анікін, Д. Бауерсокс, В. Владимиров, І.Гришкін, Б. Єлепов, В. Козак, Д. Клос, Є. Мілюхін, Л. Міротін, Ю. Неруш, В. Ніколайчук, М. Окландер, Д. Прихотний, Б. Райзберг, В. Сергеев, І. Смирнов, В. Стаханов, И. Ташбаєв, Д. Тіскє, А. Урсул, Н.Федоренко та ін.

Мета статті. На основі аналізу забезпечення інформаційними ресурсами ПрАТ «Київстар» надати пропозиції щодо покращення їх використання та підвищення ефективності діяльності підприємства.

Виклад основного матеріалу. Фахівці різних галузей знань, що тим або іншим чином стосуються проблем інформатизації суспільства, створення інформаційних технологій, інформатизації управління, формування ринку інформаційних послуг, дають власне розуміння сутності інформаційних ресурсів.

Найбільш обґрунтованим є загальноцивілізаційний підхід до розуміння сутності інформаційних ресурсів, реалізований Д.Г. Примхливим, який стверджує, що інформаційний ресурс є сукупність науково-технічних і науково-гуманітарних знань, що втілили виробничо-технічний і соціальний досвід людства, необхідний для виживання і розвитку в умовах суперечливого, але взаємозв'язаного світу [1, с. 68].

У найзагальнішому вигляді значення інформаційних ресурсів в розвитку наведено в роботі Д.Г. Прихотного [2, с. 94]. Автор підкреслює значення інформаційних ресурсів за наступними напрямками:

- безпосередня дія на порядок залучення всіх видів ресурсів в діяльність підприємства, на виявлення і подолання економічних обмежень у відтворювальному процесі;
- безпосередня дія на суб'єктивний чинник діяльності – на людину, її інтелектуальний рівень і «потенціал вільної поведінки», розширення можливості вибору і тим самим, дія на соціальну ефективність, зростання індивідуальної і колективної ініціативи;
- дія на прискорення відтворювання, скорочення часу надання послуг і часу обігу.

Однак при цьому слід враховувати основні відмінності між інформаційними і будь-якими іншими видами ресурсів. Зокрема, суттєвою відмінністю інформаційних ресурсів від матеріальних є неохочість до дії просторових обмежень і дії закону збереження речовини і енергії. Будь-який вид матеріальних ресурсів може використовуватися лише певним чином в діяльності підприємства.

Щодо інформаційних ресурсів, то вони можуть одночасно використовуватися для різних ділянок діяльності підприємства, причому не зменшуючи їх кількість, якість і значення. Однак може змінитися цінність інформації і тоді виникає парадоксальна на перший погляд ситуація, коли, передавши інформацію іншому і одночасно зберігши її у себе, суб'єкт господарювання може втратити її як інформаційний ресурс, якщо на основі цієї інформації рішення прийматиме не він, а той, кому він ці відомості передав. У зв'язку з цим потрібно підкреслити особливу роль інформаційних зв'язків, встановлених в системі управління і у функціонуванні її інформаційної структури.[3].

Для оцінки забезпечення інформаційним ресурсами ПрАТ «Київстар» використаємо метод SWOT – аналізу (табл. 1) [4].

Таблиця 1

SWOT – аналіз забезпечення інформаційними ресурсами ПрАТ «Київстар»

Strengths (сильні сторони)	Weaknesses (слабкі сторони)
1) ПрАТ «Київстар» входить до складу VimpelCom Ltd; однієї з найбільших у світі інтегрованих телекомунікаційних компаній. 2) Широке покриття території мережею (велика частка ринку 35 %, 1 місце на ринку). 3) Обладнання підтримує новітні стандарти зв'язку 4G та LTE, що сприяє швидкій і якісній передачі інформації. 4) Застосування нових інструментів. 5) Наявність Web-content. 6) Наявність великої кількості центрів обслуговування клієнтів. 7) Наявність E-архіву. 8) Наявність E-mail.	1) Слабкий зворотній зв'язок. 2) Перевантаженість внутрішніх інформаційних систем. 3) Великі потоки інформації.
Opportunities (можливості)	Threats (загрози)
1) Впровадження покриття 5G в Україні. 2) Тенденція клієнтської бази. 3) Розвиток нових послуг. 4) Підтримка державою розвитку сфери інформаційних технологій.	1) Інтенсивна конкуренція на ринку телекомунікаційних послуг в Україні. 2) Нестабільні політичні та економічні умови в країні.

За результатами проведеного аналізу слід зазначити, що ПрАТ «Київстар» є майже монополістом серед операторів мобільного зв'язку України. Воно має найбільше покриття мережею, 51% в діапазоні GSM 1800 контролює ПрАТ «Київстар», широкі можливості для подальшого розвитку своєї діяльності, тому що має у власності обладнання, що підтримує новітні стандарти зв'язку 4G та LTE, отже, першим запустив 4G і зможе забезпечити запуск

5G, у якій є 37,5 + 37,5 МГц спектра Підприємство має досить розгалужену інформаційну систему як всередині, так і зовні.

ПрАТ «Київстар» знаходиться у складі VimpelCom Ltd., але надає послуги під власним, суто українським брендом, що позитивно впливає на імідж підприємства в українському суспільстві.

Щодо негативних тенденцій забезпечення інформаційними ресурсами ПрАТ «Київстар», то вони не відрізняються від проблем інших підприємств мобільного зв'язку, а саме, висока конкуренція, непривабливі умови для залучення інвестицій, пов'язані із ситуацією в країні. Крім того, негативні тенденції спостерігаються в системі зворотного зв'язку, а саме, через досить складну структуру управління неможливість працівників базової ланки повноцінно спілкуватися з керівництвом компанії, що і є причиною незнання вищим керівництвом проблем персоналу.

В цілому, ж можна оцінити стан забезпечення інформаційними ресурсами ПрАТ «Київстар» як задовільний, оскільки воно має всі необхідні засоби інформаційного забезпечення та можливості руху інформації та цих засобах.

Висновки. Для телекомунікаційних підприємств характерною ознакою є різноманітність інформаційних потоків і не пов'язаність інформаційних систем. Такий стан системи забезпечення інформаційними ресурсами ускладнює управління цих підприємств. Це пов'язано з тим, що оптимальне використання інформаційних ресурсів полягає у максимальному забезпеченні інформаційними потребами усіх ділянок виробничо-господарської діяльності підприємства. А ефективне управління забезпеченням інформаційними ресурсами діяльності підприємства можливе лише при організації цілеспрямованих масивів інформації та інформаційних потоків в єдиному інформаційному середовищі. Тобто актуальним є питання удосконалення системи забезпечення інформаційними ресурсами в телекомунікаційних підприємствах. Впровадження автоматизованих, інтегрованих між собою, засобів обробки інформації та документації значно підвищить швидкість обробки постійно зростаючих інформаційних потоків, а головний економічний ефект застосування цих засобів відбудеться за рахунок підвищення якості управління та якості основних виробничих бізнес-процесів.

Список використаної літератури

1. Козак В.Г. Удосконалення системи інформаційного забезпечення. *Економіка АПК*. 2010. № 1. С. 66 – 70
2. Прихотный Д.Г. Социально-экономическая природа информационного продукта и информационного ресурса. Москва: Финансы и статистика, 2002. 174 с.
3. Ольховая І.О. Інформаційні ресурси в процесі управління телекомунікаційних підприємств. *Економіка та суспільство*. 2018. № 18 URL: <http://economyandsociety.in.ua>
4. Офіційний сайт ПрАТ «Київстар». URL: <http://www.kyivstar.ua/uk>

REFERENCES

1. Kozak V.G. (2010) Udoskonalennya systemy informaciyного zabezpechennya. [Improvement of the system of dataware]. *Economics of APK*. (1). 66-70.
2. Prihotnyi D.G. (2002) Socialno-ekonomicheskaya priroda informacionnogo produkta i informacionnogo resursa [Socio-economic nature of informative product and informative resource]. Moscow: Finance and Statistics.
3. Olkhovaya I.O. (2018) Informaciini resursy v processi upravlinnya telekomunikaciinyh pidpnyemstv [Information resources in management process of telecommunication enterprises]. (18). Retrieved from <http://economyandsociety.in.ua>
4. Oficiinyi sait PrAT "Kyivstar" [Official said of "Kyivstar"]. Retrieved from <http://www.kyivstar.ua/uk>

ВАЩЕНОК ОЛЕГ ПЕТРОВИЧ. ОЦЕНКА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫМИ РЕСУРСАМИ ЧАО «КИЕВСТАР». Проведен теоретический обзор понятия "информационный ресурс". Приведены особенности информационных ресурсов телекоммуникационных компаний. Сделана оценка обеспеченности информационными ресурсами ЧАО «Киевстар» с помощью метода SWOT-анализа. Определены основные сильные и слабые стороны обеспеченности информационными ресурсами ЧАО «Киевстар», а также его возможности и угрозы. Вывод был сделан о наличии значительных преимуществ в обеспечении информационными ресурсами ЧАО «Киевстар» по сравнению с его недостатками. Негативными тенденциями в обеспеченности информационными ресурсами ЧАО «Киевстар» являются высокая конкуренция, неприглядные условия для привлечения инвестиций, связанные с ситуацией в стране, и плохая обратная связь через довольно сложную структуру управления, невозможность сотрудников в полной мере общаться с руководством компании. В целом состояние обеспечения информационными ресурсами ЧАО «Киевстар» можно оценить как удовлетворительное.

Ключевые слова: информационные ресурсы, ЧАО «Киевстар», SWOT-анализ, оценка, тенденции, обеспечение.

VASCHENOK OLEG. ESTIMATION OF INFORMATION RESOURCES OF «KYIVSTAR». A theoretical overview of the concept of "information resource" is made. Peculiarities of information resources of telecommunication companies are given. The provision of «Kyivstar» information resources was made by method of SWOT-analysis. The main strengths and weaknesses of the information resources of «Kyivstar», as well as its opportunities and threats have been determined. The conclusion was given on the presence of significant advantages in providing information resources at «Kyivstar» compared for its shortcomings. Negative trends in providing the information resources of "Kyivstar" are high competition, unsightly conditions for attracting investments related to the situation in the country, and poor feedback through a rather complicated structure of management. Inability of employees to fully communicate with the company management. In general, it is possible to assess the state of information resources of "Kyivstar" are satisfactory. For telecommunication enterprises characteristic feature is heterogeneity of information flows and non-association of Information systems. This state of the information resources system complicates the management of these enterprises. This is due to the fact that the optimal using of information resources is to maximum providing information needs of all areas of production and economic activity of the enterprise. And effective management of information resources provision of enterprise activity is possible only in organization of purposeful arrays of information and information streams in a single information environment. So, it is actual question of improvement of information resources system in telecommunication enterprises. The introduction of automated, integrated with each other, information processing and documentation will significantly increase the processing speed of the constantly growing information flows, and the main economic effect of these means will be due to improving the quality of management and quality of main production business processes.

Key words: information resources, "Kyivstar", SWOT-analysis, estimation, tendencies, provision.