

РЕЦЕНЗІЯ
на монографію
Легомінової С.В.

**«ТЕОРЕТИЧНІ ТА МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ
КОНКУРЕНТНИМИ ПЕРЕВАГАМИ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ»**

Сучасні тренди розвитку економіки та загальновизнані вектори розвитку цивілізації вимагають перегляду ключових імперативів впливу на управління конкурентними перевагами підприємств.

Актуальність обраної автором тематики розглянута під кутом сучасних трендів розвитку світової економіки, яка вступає до шостого технологічного укладу та характеризується не тільки структурними змінами, а й кардинальними перетвореннями до конвергентних процесів, міждисциплінарності та комплементарності.

Автором систематизовано та уточнено сутнісне підґрунтя управління конкурентних переваг підприємств з застосуванням генеральної концепції холістичного NBIC-підходу з використанням міждисциплінарних знань в відповідності до драйверів прориву щодо економічного зростання. Конкурентні переваги розглядаються в розрізі Nano-, Bio-, Info-, Cogno-компонентів, які чітко структуровані за змістовним контентом, проаналізовані та апробовані на фактичних даних сукупності великих, середніх та малих підприємств телекомунікаційної сфери, а більш ретельно та глибоко на великих національних операторах України. Визначено необхідність проактивного осучаснення управління підприємств з метою своєчасного завоювання лідерських позицій на глобальних та національних ринках.

Заслуговує на увагу підхід до розкриття проблематики дослідження, який ґрунтується на застосуванні NBIC-конвергенції. Певні акценти поставлені на сучасне розуміння та значення інтелектуального капіталу підприємства, інноваційної активності, де основну роль відіграють компетентності підприємства.

Монографія є завершеним самостійним науковим дослідженням, виконаним на актуальну тему, має наукову і практичну цінність. Результати дослідження можуть бути використані в навчальному процесі при викладанні дисциплін: «Засади відкриття власного бізнесу», «Економіка підприємства», «Управління конкурентоспроможністю ІТ-підприємств». Впровадження викладених пропозицій дозволить вдосконалити управління конкурентними перевагами підприємств.

Монографії властива наукова новизна, що свідчить про глибоку обізнаність автора з теоретичними та практичними аспектами функціонування телекомунікаційних підприємств та управління їх конкурентними перевагами, буде корисною для фахівців-практиків телекомунікаційної сфери, а також для фахівців, які на науковому та практичному рівнях вирішують питання її управління.

Гудзь О.Є.,
доктор економічних наук, професор,
завідувач кафедри менеджменту
Державного університету телекомунікацій