

ЗМІСТ

<i>Гудзь О.Є.</i> МОДЕРНІЗАЦІЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ НА ОСНОВІ СУЧАСНИХ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ	4
<i>Стецюк П.А.</i> МЕТОДИЧНИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ОБОРОТНИХ АКТИВІВ ПІДПРИЄМСТВА	13
<i>Прокопенко Н. С., Коваленко О. В.</i> СТРУКТУРНО-ФУНКЦІОНАЛЬНА ДІАГНОСТИКА АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВ	20
<i>Дергачова В.В., Колешня Я.О.</i> ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМСТВА НА ЗАСАДАХ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ	27
<i>Сьомкіна Т.В., Лобань О.О.</i> КОНЦЕПТУАЛЬНІ ОСНОВИ РЕАЛІЗАЦІЇ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ В МЕЖАХ КОРПОРАТИВНИХ СТРУКТУР	35
<i>Гусєва О.Ю., Гакова М.В.</i> ДІАГНОСТИКА ПРІОРИТЕТНОСТІ КЛЮЧОВИХ ФАКТОРІВ ВПЛИВУ НА УПРАВЛІННЯ ПОВЕДІНКОЮ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА	42
<i>Ольхова І.О.</i> ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОЦЕСУ УПРАВЛІННЯ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМСТВА	52
<i>Гудзь О.Є., Щербина В.В.</i> СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВ	58
<i>Дименко Р.А., Литвинова О.В.</i> РОЛЬ ДЕРЖАВИ У ФОРМУВАННІ КОНКУРЕНТНИХ СТРАТЕГІЙ	65
<i>Легомінова С.В.</i> NBIC – СПРЯМУВАННЯ У ФОРМУВАННІ ЕФЕКТИВ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	73
<i>Капелюшина Т.В., Згурська О.М.</i> ДИНАМІКА РОЗВИТКУ ІНТЕРНЕТ РЕЧЕЙ ТА ЇХ ВПЛИВ НА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ	79
<i>Воскобоєва О.В., Ромащенко О.С.</i> АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ - ПЕРЕДУМОВА РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА	87
<i>Вороненко І.В., Скрипник А.В., Клименко Є.</i> МОДЕЛЮВАННЯ ДИНАМІКИ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ НА ПРИКЛАДІ FACEBOOK	93
<i>Труш М.С.</i> ФЕНОМЕН КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ: ГЕНЕЗА, ЕВОЛЮЦІЯ, ТЕРМІНОЛОГІЧНІ ІНТЕРПРЕТАЦІЇ	103
<i>Гавриш О. М.</i> ФОРМУВАННЯ ПРИБУТКУ ПРИ АНТИКРИЗОВОМУ УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ	110
<i>Маковецька І. М.</i> ВАЖЛИВІСТЬ ГЛОБАЛЬНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕНДЕНЦІЙ 2018 РОКУ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ	118