

## ЗМІСТ

<i>Гудзь О.Є.</i> <b>ЦИФРОВА ЕКОНОМІКА: ЗМІНА ЦІННОСТЕЙ ТА ОРІЄНТИРІВ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ</b>	<b>4</b>
<i>Стецюк П.А.</i> <b>МЕТОДОЛОГІЧНИЙ БАЗИС УПРАВЛІННЯ ДЖЕРЕЛАМИ ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВ</b>	<b>13</b>
<i>Зеліско І.М.</i> <b>ІННОВАЦІЙНА ПАРАДИГМА ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ</b>	<b>24</b>
<i>Лазоренко Л.В.</i> <b>МОДЕРНІЗАЦІЯ УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ ЗВ'ЯЗКУ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ</b>	<b>30</b>
<i>Сьомкіна Т.В., Лобань О.О.</i> <b>АДАПТАЦІЯ ВІТЧИЗНЯНОГО ВНЗ ДО ФУНКЦІОНУВАННЯ В УМОВАХ СУЧАСНОГО ІНСТИТУЦІОНАЛЬНОГО СЕРЕДОВИЩА (ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПРАВОВИЙ АСПЕКТ)</b>	<b>36</b>
<i>Легомінова С.В.</i> <b>КОНЦЕПЦІЯ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТНИМИ ПЕРЕВАГАМИ ПІДПРИЄМСТВ: СИТУАЦІЙНИЙ NBIC-ПІДХІД</b>	<b>43</b>
<i>Глушенкова А.А.</i> <b>РОЗВИТОК ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ НА ОСНОВІ 4G</b>	<b>55</b>
<i>Євтушенко Н.О.</i> <b>СИСТЕМА ПОКАЗНИКІВ ЕФЕКТИВНОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ КОНСАЛТИНГОВОЇ ВЗАЄМОДІЇ</b>	<b>62</b>
<i>Воскобоєва О.В., Ромащенко О.С.</i> <b>БЮДЖЕТУВАННЯ, ЯК ЗАСІБ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ</b>	<b>69</b>
<i>Сорока А.М.</i> <b>ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В УПРАВЛІННІ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ НА ПІДПРИЄМСТВАХ</b>	<b>76</b>
<i>Яковчук А.М.</i> <b>ПЕРСПЕКТИВИ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ МАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ РІВНЕНСЬКОЇ ОБЛАСТІ</b>	<b>82</b>
<i>Якубенко І.М.</i> <b>КОМУНІКАЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ, ЯК ОСНОВА ІНФОРМАЦІЙНОГО УПРАВЛІНСЬКОГО ПРОСТОРУ</b>	<b>91</b>
<i>Гусєва О.Ю.</i> <b>НАПРЯМИ РЕАЛІЗАЦІЇ КОНЦЕПЦІЇ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ</b>	<b>97</b>