

## СОЗДАНИЕ УНИВЕРСАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ВЕДЕНИЯ СПЕЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ ОПЕРАЦИИ

Жесткое идеологическое противостояние в современном мире создало условия для разработки и широкого применения информационных операций, основная задача которых заключается в манипулировании массовым сознанием. Необходимость системного подхода заключается во всестороннем исследовании проведения информационных операций и подтверждает актуальность этого направления. Для ведения информационных операций должна быть создана система, которая бы включала соответствующие структуры и механизмы и, прежде всего, структуры агитации и пропаганды, распространяющие информацию среди заинтересованных лиц, влияющих на изменение объекта информационного воздействия. Такая структура должна возглавляться Центром, в который входят агенты — агитаторы и пропагандисты.

Среди механизмов важное место должно отводиться информационно-психологическому противоборству, которое предлагается успешно применять и для противодействия специальным информационным операциям, в чём и заключается универсальность создаваемой системы. При этом механизмы её функционирования: агитации, пропаганды и информационного противоборства - сохраняются без изменений. В вопросах противодействия специальным информационным операциям система должна представлять собой совокупность субъектов противодействия и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность по выявлению, предупреждению (профилактике), пресечению, раскрытию и расследованию нежелательной (преступной) деятельности, минимизации и (или) ликвидации последствий её проявления.

**Ключевые слова:** система, информация, информационная операция, информационное противоборство, манипулирование, объект, механизм.

### Постановка проблемы

Ведение информационных операций в последнее время в Украине выходит на государственно значимый уровень. При этом вопросы совершенствования противодействия специальным информационным операциям приобретают всё большую актуальность, однако в разработке методических материалов по противодействию и доведению их до практического применения пока активность не наблюдается.

### Анализ последних исследований и публикаций

Различные вопросы ведения информационных операций рассматриваются в доступных трудах, в основном отечественных ученых и они сводятся к анализу способов и средств манипулирования массовым общественным сознанием в масштабе страны и мало затрагивают системность в подходах и особенности в противодействии этим операциям [1, 2, 4-6].

**Целью данной статьи** является анализ сложившейся ситуации, структурное построение типовой системы при ведении информационных операций с описанием основных её элементов. Предлагается при создании системы для ведения специальных информационных операций учитывать особенности в механизмах противодействия операциям.

**Практическая значимость статьи** заключается в использовании универсальности создаваемой системы для ведения информационных операций - выполнять не только те задачи, для которых они призваны, но и проявлять гибкость в готовности к оперативному, положительно эффективному решению вновь возникающих угрожающих ситуаций в информационной сфере. Предлагаемый подход рекомендуется использовать в вузах при изучении студентами учебных дисциплин, связанных с ведением специальных информационных операций и системным решением вопросов национальной безопасности страны.

### Основная часть

Информационная сфера в современных условиях характеризуется невиданной скоростью протекания важнейших процессов, связанных с информацией. И если употреблять понятие стабильность, то можно говорить лишь о стабильности изменений. Процессы в

інформаційній сфері служать зазвичай каталізатором для інших соціальних процесів. Тому інформаційна сфера представляє свого роду естественний полігон для знаходження і обробки нових прийомів і методів, в тому числі і в сфері забезпечення безпеки при проведенні інформаційних операцій. Інформація в наші часи перетворилася з абстрактного терміна в об'єкт, ціль і засіб інформаційних операцій одночасно.

Основна задача інформаційних операцій полягає в маніпулюванні масовим свідомістю з такими цілями, як, наприклад:

- внесення в суспільне свідомість і свідомість окремих людей визначених ідей і поглядів;
- дезорієнтація людей і їх дезінформація;
- ослаблення визначених переконань людей, основ суспільства;
- запугування мас.

В якості основи сучасних спеціальних інформаційних операцій використовуються принципи, які вже підтверджені практикою [1]:

1. Пропагандистське вплив має бути направлено на емоції, а не на розум людини.
2. Постійне (неперервне) здійснення психічного тиску на людину в формі пропаганди.
3. Використання сучасних (ефективних) технологій, при безпосередньому впливі на підсвідомість людини.
4. Необхідне орієнтування пропаганди на визначену цільову аудиторію.

В Доктрині інформаційної безпеки України з 2009 р. серед основних реальних і потенціальних загроз інформаційної безпеки країни в внутріполітичній сфері названі «деструктивні інформаційні впливи, в тому числі з використанням спеціальних засобів, на індивідуальне, групове і суспільне свідомість», а також «розповсюдження суб'єктами інформаційної діяльності передергивань, недостовірної і передвзятої інформації».

В цьому документі інформаційні операції розглядаються як об'єднання основних можливостей радіоелектронної війни, комп'ютерних мережних операцій, психологічних операцій, військових дій і операцій по забезпеченню безпеки з метою впливу, руйнування, спотворення інформації, необхідної для прийняття протилежних рішень, а також захисту своєї інформації.

Окрему проблему представляє і інформаційно-пропагандистське забезпечення проведення державної політики, доведення до суспільства ідей і задумів керівництва, налагодження каналів зворотного зв'язку, починаючи з рівня району, закінчуючи рівнем уряду і Президента країни, створення по зразку Заходу системи, аналогічної government PR.

Очевидно, що інформаційні аспекти багатьох соціальних явищ виключительно важливі для розуміння, проведення і протидії інформаційним операціям. Забезпечення інформаційної захищеності національних інтересів людини, суспільства і держави переходить в ранг підвищеної відповідальності.

Як показує вітчизняна і зарубіжна практика, ефективним засобом маніпулювання суспільним свідомістю є інформаційна війна. Вона представляє собою взаємопов'язану сукупність спеціальних операцій інформаційного впливу на зацікавлених осіб, забезпечуючих управління зміною Об'єкта впливу в потрібному, вигідному для досягнення її ініціаторами напрямку – в оволодінні його капіталом і владою [3].

Об'єктами інформаційного впливу, в тому числі і активного впливу, можуть бути, як окремі особи (політичні і суспільні діячі, керівники держав і організацій, науково-технічні працівники), так і колективи організацій,

от позиции которых и протекающих в них процессах зависит формирование в стране общественного сознания, эффективность выполнения программно – государственных - политических, экономических и социальных задач, предъявляемых обществу и каждой организации в отдельности.

Использование информации как средства влияния (воздействия) требует в процессе управления осуществления подготовки данных, их преобразования и реализации в виде влияния на объекты. Информационное воздействие как процесс управления - это нарушение (торможение) в управляемой системе процессов, предполагает передачу противнику такой информации, которая натолкнет его на выбор другого (невыгодного или ошибочного) решения.

Для ведения информационных операций должна быть создана система,[3].которая бы включала соответствующие структуры и механизмы и, прежде всего, структуры агитации и пропаганды, распространяющие информацию среди заинтересованных лиц, влияющих на изменение объекта информационного воздействия. Такая структура должна возглавляться Центром, в который входят агенты — агитаторы и пропагандисты. Центр может иметь в своем составе заказчика и исполнителя операций информационной войны.

Предполагаемая система для ведения информационных операций представлена на рис.1

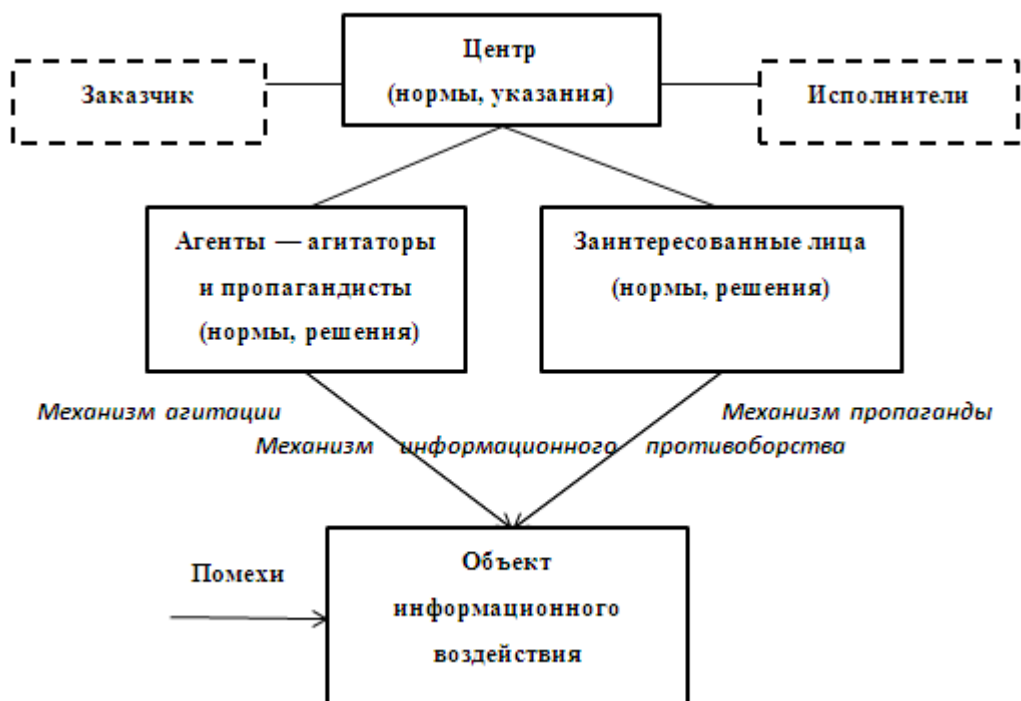


Рис.1. Система для ведения информационных операций

Заинтересованные лица можно разделить на две категории:

1. Исполнители планов органа управления информационной операцией (Центра) - личности или группы внутри или вне организации. Они могут быть способными или неспособными выполнить все указания, действовать независимо или в команде. Некоторых руководителей организаций, связанных с ведением информационной операции или оказывающих косвенное влияние на Объект, также можно называть исполнителями.

2. Лица, несущие убытки от деятельности Объекта и получающие выгоды от информационной операции. Ими могут быть как большая группа лиц, так и все граждане государства или держатели акций корпораций, как часть коллектива организации, так и все, кто оказывает или может оказывать влияние на Объект. Эти лица могут быть

многочисленными и организованными, равнодушными или сопротивляющимися, пытающимися оказать давление, тесно связанными или расколотыми на множество фракций.

Лиц, получающих выгоды, полезно классифицировать в зависимости от того, какие рычаги воздействия на Объект они имеют (или какими функциями управления им они обладают).

Множество заинтересованных лиц, как правило, разбивается на группы, в каждой из которых могут быть также и агенты Центра.

Функционирование элементов Системы для ведения информационных операций обеспечивают соответствующие механизмы: агитации, пропаганды и информационного противоборства.

Механизм агитации обеспечивает изменение коллективного сознания в группе заинтересованных лиц и их воздействие на Объект в интересах Центра.

Механизм пропаганды обеспечивает распространение информации между группами и взаимодействие заинтересованных лиц с Центром и его агентами при воздействии на Объект.

Механизм информационного противоборства регламентирует взаимодействие элементов агитационных структур с заинтересованными лицами в борьбе за влияние на объект.

#### **Механизм агитации**

Главная задача Центра состоит в подавлении вредоносной деятельности Объекта (т. е. минимизация ущерба) путем информационного воздействия.

В двухуровневой агитационной структуре «Центр—агент», на верхнем уровне которой находится Центр, а на нижнем — агент, работающий в группе заинтересованных лиц. Предполагается, что истинное значение минимального ущерба известно только Объекту. Цель заинтересованного лица — минимизировать свой риск, связанный с действиями Объекта. В условиях быстрых изменений обстановки заинтересованные лица настраивают собственные нормы и самостоятельно принимают решения. Чтобы быть адекватным по отношению к управляемым объектам, каждый элемент системы агитации также может формировать собственные нормы и решения.

Центр и агент системы в режиме реального времени гибко реагируют на все изменения. В процессе ведения информационных операций Центр, наблюдая результаты и в условиях неопределенности, формирует указания Агенту. В свою очередь, Агент формирует собственные стимулы для Объекта и заинтересованных лиц.

Таким образом, в результате каждый элемент системы формирует собственные нормы и самостоятельно принимает решения.

Цель Центра — минимизировать риск, связанный с действиями Объекта в условиях неопределенности, с учётом установленных норм приемлемого ущерба, и при этом обеспечить стимулирование Объекта к минимизации этого ущерба. Центр оценивает деятельность Объекта и даёт указания агенту влияния. Агент, действуя по обстановке, минимизирует собственный риск, связанный с принятием решений, и доводит решение до Объекта. Принятые решения должны обеспечить снижение активности объекта информационного воздействия и не допустить ущерб системе.

#### **Механизм пропаганды**

Если успешная агитация в группах заинтересованных лиц, включающих в себя агентов Центра, приводит к распространению их взглядов (норм) на другие группы, то говорят о пропаганде. По аналогии с агитацией механизм пропаганды принуждает объект информационного воздействия к снижению своей активности и недопущению нанесения ущерба системе.

Агенты используют указания Центра для обучения членов своих групп заинтересованных лиц, что приводит к росту количества обученных. Если эти обученные становятся агентами в других группах, то процесс становится лавинообразным. Обученный

становится агентом Центра в другой группе и является распространителем новых норм, неосознанно пропагандируя их.

Успех при управлении развитием организации зависит от обучения и адаптации каждого члена организации. Общим для механизмов агитации и пропаганды является отражение (рефлексия) в сознании заинтересованных лиц указаний Центра и мнений его агентов. Применение этих механизмов обеспечивает такое поведение заинтересованных лиц, при котором они, будучи формально независимыми, принимают решения в интересах Центра. Когда Центр и его агенты в отдельности наказывают Объект, заинтересованные лица подтверждают более строгими наказаниями.

На практике, Центр и его агенты выигрывают, если принятый план выполняется, и проигрывают или теряют время, если план неудачен. Потенциальные их союзники из числа заинтересованных лиц решают принять участие в информационной операции, если поверят, что план будет удачным. Реально выполнимые планы приводят членов организации к эффекту триумфа. Называя этот эффект рефлексией, можно говорить о лицах, подверженных в своих решениях пристрастиям и эмоциям.

Наиболее простой вид манипулирования — это эмоциональное воздействие на чувства обучаемых, какудобных объектах манипулирования через эмоции.

Триумф имеет место, когда у большего количества заинтересованных лиц возникает убеждение, что выбран верный план действий, то есть данный Объект должен быть подавлен. При этом, могут возникать конфликты, появляться противоположные взгляды и расхождения. Но общее убеждение неизбежности того, что должно произойти, становится все более распространенным и поэтому все более важным. Оно набирает силу, так как каждый начинает считаться с этим и действовать соответственно.

В информационной операции эффект триумфа важен потому, что он становится силой общего убеждения, переходящей в действие, придает силы и авторитет исполнителю и заказчику информационных операций. Триумф особенно важен в ситуациях нерешительности, когда возможны различные варианты действий. Восприятие убедительности плана зависит от знаний - поддержки влиятельных групп, эффективности структур и механизмов агитации и пропаганды. Знание само по себе редко бывает достаточным, чтобы убедить заинтересованных лиц. Но оно дает авторитет структурам агитации и пропаганды, основу для доверия, необходимого для объединения.

### **Механизм информационного противоборства**

В случае отсутствия полного информационного, финансового, идеологического и иного превосходства инициатора (заказчика) информационной операции имеет место информационное противоборство. Информационное противоборство включает три составные части: первая - стратегический анализ, вторая - информационное воздействие, третья - информационное противодействие.

Следует также выделить два вида информационного противоборства (борьбы) [6]: информационно-техническое и информационно-психологическое. При информационно-техническом противоборстве главные объекты воздействия и защиты - информационно-технические системы: системы передачи данных (СПД), системы защиты информации (СЗИ) и так далее.

При информационно-психологическом противоборстве главными объектами воздействия и защиты являются:

1. Система принятия политических и экономических решений.
2. Система формирования общественного сознания.
3. Система формирования общественного мнения.
4. Психика политической элиты и населения противостоящих сторон.

Информационное противоборство включает три составные части: первая - стратегический анализ, вторая - информационное воздействие, третья - информационное противодействие.

Інформаційне протидоборство, як система, може функціонувати на чотирьох рівнях: державному, професійному, груповому і індивідуальному.

По мірі оволодіння капіталом і властью змінюється ситуація в державі, коли виникають нові центри впливу. В інформаційних операціях, як правило, стали брати участь не менше двох центрів інформаційного протидоборства.

Механізм інформаційного протидоборства передбачає навчання і гнучке реагування елементів систем агітації «центр — агенти» в боротьбі з суперником за вплив на Об'єкт. Формально цей механізм включає два самостійних механізми агітації - Центр і Суперника.

Система для ведення інформаційних операцій організаційно може бути змінена, при цьому забезпечується обов'язкове присутство двох протидоборючих Центрів з їх агентами, групами зацікавлених осіб і Об'єкт впливу. Як і раніше, метою Центра є податвлення Об'єкта.

Якщо кількість зацікавлених осіб достатньо велика, то вплив агента не має суттєвого значення для Об'єкта, і не впливає на його поведінку. При цьому опонент в інформаційній операції фактично відсутній, і механізм протидоборства перетворюється в податвлюючий механізм агітації. Це можливо, якщо немає замовника або виконавця інформаційних операцій. Тоді податвлюючий механізм агітації стає засобом інформаційної агресії проти Об'єкта, являючогося протидником Центра.

Таким чином, інформаційні операції є ефективним засобом оволодіння капіталом і властью.

Механізми агітації, пропаганди і інформаційного протидоборства забезпечують взаємодію зацікавлених осіб в боротьбі за вплив в організації. Важливу роль в них грають процедури навчання.

Для успішного спілкування і управління необхідні інструменти зміни свідомості зацікавлених осіб — структури агітації і пропаганди, що складаються з агентів впливу, що працюють в групах. Вони використовують механізми агітації і пропаганди для адаптації зацікавлених осіб, створення умов для досягнення ефекту триумфу.

Предбачувані механізми інформаційних операцій забезпечують гнучку взаємодію структур агітації і пропаганди з зацікавленими особами в боротьбі за податвлення суперника, оволодіння його капіталом і властью.

Деталізація системи для ведення інформаційних операцій і використання системного підходу до моделювання основних процесів її функціонування дозволить отримати для подальших досліджень моделі (моделі Центра, Агентів і Зацікавлених осіб) і методи ведення інформаційних операцій в умовах неопределенності.

Система для ведення інформаційних операцій може бути однаково успішно застосована як при атакуючих (наступальних) діях, так і для протидодії спеціальними інформаційними операціями. При цьому механізми її функціонування: агітації, пропаганди і інформаційного протидоборства зберігаються без змін.

Система протидодії спеціальними інформаційними операціями (СІО), передусім, представляє собою сукупність суб'єктів протидодії і нормативних правових актів, що регулюють їх діяльність по виявленню, запобігненню (профілактика), протидодії, розкриттю і розслідуванню небажаної (преступної) діяльності, мінімізації і (або) ліквідації наслідків її прояву. Система протидодії СІО призначена забезпечити проведення єдиної державної політики в області захисту основних прав і свобод людини і громадянина, забезпечення національної безпеки країни.

Суб'єктами протидодії СІО є уповноважені органи державної влади і місцевого самоуправління, до компетенції яких входить проведення заходів

по противодействию, негосударственные организации и объединения, а также граждане, оказывающие содействие органам государственной власти и органам местного самоуправления в осуществлении мероприятий по противодействию. Именно на государство в лице ее системы органов власти возлагается важнейшая обязанность своевременного выявления угроз информационно-психологической безопасности, мобилизации сил и средств гражданского общества для защиты государственных интересов и противодействия агрессии в любой из ее форм, а также организации противодействия акциям информационной агрессии (войны) на ранних стадиях возникновения конфликта.

### **Выводы**

Функция обеспечения безопасности является основной функцией государства. Жесткое идеологическое противостояние в современном мире создало условия для разработки и широкого применения специальных информационных операций, основная задача которых заключается в манипулировании массовым сознанием.

Для ведения информационных операций должна быть создана система, которая бы включала соответствующие структуры и механизмы и, прежде всего, структуры агитации и пропаганды, распространяющие информацию среди заинтересованных лиц, влияющих на изменение объекта информационного воздействия. Такая структура должна возглавляться Центром, в который входят агенты — агитаторы и пропагандисты.

Среди механизмов важное место отводится информационно-психологическому противоборству, главными объектами воздействия и защиты которого являются:

- система принятия политических и экономических решений;
- система формирования общественного сознания;
- система формирования общественного мнения;
- психика политической элиты и населения противостоящих сторон.

Информационное противоборство, как система, может функционировать на четырех уровнях: государственном, профессиональном, групповом и индивидуальном.

Система для ведения информационных операций должна быть универсальной, то есть может быть успешно применена и для противодействия специальным информационным операциям. При этом механизмы её функционирования: агитации, пропаганды и информационного противоборства сохраняются без изменений. Система противодействия специальным информационным операциям должна представлять собой совокупность субъектов противодействия и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность по выявлению, предупреждению (профилактике), пресечению, раскрытию и расследованию нежелательной (преступной) деятельности, минимизации и (или) ликвидации последствий её проявления.

Субъектами противодействия системы при этом являются:

- уполномоченные органы государственной власти и местного самоуправления, в компетенцию которых входит проведение мероприятий по противодействию;
- негосударственные организации и объединения;
- граждане, оказывающие содействие органам государственной власти и органам местного самоуправления в осуществлении мероприятий по противодействию.

Противодействие специальным информационным операциям органами государственной власти и управления осуществляется по следующим направлениям:

- а) предупреждение (профилактика) о их проведении;
- б) активная защита при их проведении;
- в) минимизация и (или) ликвидация последствий их проведения.

Профессиональная подготовка кадров в системе противодействия специальным информационным операциям должна осуществляться на базе межведомственных и ведомственных учебных центров и учебных заведений, а также образовательных учреждений высшего профессионального образования.

### **Перспективы дальнейшего развития в данном направлении**

Совершенствование создаваемой системы ведения специальных информационных операций должно быть направлено на разработку оптимальной ее структуры, выработку эффективного алгоритма действий ее субъектов, профессиональную подготовку специалистов для решения возлагаемых на нее задач.

### **Литература**

1. Литвиненко А.В. Информационные спецоперации. Архивные материалы. [Электронный ресурс] // – Режим доступа: <http://www.it2b.ru/blog/arhiv/736.html> (15.09.2015).
2. Манойло А.В., Фролов Д.Б. Информационно-психологическая война в системе политических отношений информационного общества // Государственная информационная политика: проблемы и технологии: Сб. статей /. — М.: РАГС. — С. 85-95.
3. Цыганов В. В., Васин В. В. Бухарин С. Н. Интеллектуальные механизмы информационных войн. Москва: «Проблемы управления» № 1, 2007.-с.25-30. [Электронный ресурс] // – Режим доступа: <http://www.it2b.ru/files/zigan.pdf> (15.09.2015).
4. Ольшанский Д. Основы политической психологии. Учебное пособие для вузов. [Электронный ресурс] // – Режим доступа: [http://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Psihol/Olsch/index.php](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Psihol/Olsch/index.php) (15.09.2015).
5. Информационная безопасность человека и общества. Электронная библиотека Грамотей. [Электронный ресурс] // – Режим доступа: [http://www.gramotey.com/?open\\_file=1269008041#ТОС\\_idm140196830486752](http://www.gramotey.com/?open_file=1269008041#ТОС_idm140196830486752) (15.09.2015).
6. Панарин И. Система информационного противоборства. [Электронный ресурс] // – Режим доступа: <http://maxpark.com/user/3162046581/content/383831> (15.09.2015).

Надійшла 02.09.2015 р.

Рецензент: д.т.н., проф. Барабаш О.В.