

Глушенкова А.А., к.г.н.
Красножон С.О., студент
Державний університет телекомунікацій

УДОСКОНАЛЕННЯ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Телекомунікаційні підприємства для забезпечення своєї поточної і майбутньої конкурентоспроможності повинні цілеспрямовано дбати про розвиток власного інноваційного потенціалу. У статті обґрунтовано основні напрямки удосконалення розвитку інноваційного потенціалу телекомунікаційних підприємств на прикладі ПрАТ «Київстар».

Ключові слова: *інноваційна діяльність, інноваційний потенціал, розвиток інноваційного потенціалу, телекомунікації, зв'язок.*

Постановка проблеми. В сучасних нестабільних економічних умовах постійно відбувається посилення і загострення конкурентної боротьби між підприємствами за ринки збуту, і все більш важливим чинником успіху стає розвиток інноваційного потенціалу підприємств. Компанії, які не спроможні виводити на ринок нові продукти і використовувати у своїй комерційній діяльності нові виробничі і управлінські технології, рано чи пізно поступаються місцем на ринку підприємствам, які активно розвивають та використовують свій інноваційний потенціал.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Значний внесок у розвиток теорії та практики управління інноваційним потенціалом зробили такі вітчизняні вчені, як О.С.Кузьмін, С.М. Ілляшенко, В.В. Козик, В.М. Геєць, А.В. Гриньов, М.О. Кравченко, О.С. Федоніна, О.Є. Гудзь, Є.В. Колесніков, Н.І. Чухрай, Л.І. Федулова, С.В. Вовчок та інші. Серед зарубіжних економістів, які працювали у цьому напрямку, можна відзначити: Й. Шумпетера, Р. Фатхутдінова, К. Фрімена, Д. Кокуріна, К. Познанського та ін.

Невирішена раніше частина загальної проблеми. Одним з ключових чинників розвитку підприємства в сучасних умовах інтелектуалізації економіки, заснованої на знаннях, є інноваційна діяльність. Проте для забезпечення її ефективності необхідне чітке уявлення, якими ресурсами і можливостями володіє підприємство і яким чином оптимально використати їх для досягнення поставлених цілей, який інноваційний потенціал підприємства.

Мета статті – обґрунтування основних напрямків удосконалення розвитку інноваційного потенціалу телекомунікаційних підприємств на прикладі ПрАТ «Київстар».

Викладення основного матеріалу. ПрАТ «Київстар» – найбільший оператор телекомунікацій України, який надає послуги зв'язку та передачі даних на основі широкого спектру мобільних і фіксованих технологій, у тому числі 4G. Абонентами підприємства є понад 25 млн клієнтів мобільного зв'язку і близько 810 тис. клієнтів фіксованого широкопasmового інтернету.

ПрАТ «Київстар» — перше підприємство, що впровадило для українських абонентів мобільного зв'язку кращі телеком-послуги європейських ринків. Так, 1998 року воно першим запропонувало абонентам послугу SMS, а 2000-го — першим почало надавати доступ до мережі Інтернет за технологією WAP. Згодом товариство першим масово впровадив

«пакетні» тарифні плани без плати за хвилини та першим скасувало помегабайтну тарифікацію інтернету в тарифних планів. ПрАТ «Київстар», першим серед телеком-операторів України, повністю модернізувало комутаційну мережу для підготовки до технологій швидкісної мобільної передачі даних. У його мережі встановлено новітнє обладнання MSC Server Blade Cluster — комутатори нового покоління, що підтримують технології від 2,5G до LTE. У 2015 році розпочато процес заміни обладнання базових станцій на таке, що підтримує новітні стандарти зв'язку 4G та LTE [1].

Функціональні обов'язки, пов'язані з управлінням інноваційною діяльністю підприємства, здійснює відділ з управління розвитку продуктів. Саме цей відділ планує розробку та впровадження нових інноваційних телекомунікаційних продуктів та послуг (рис. 1).



Рис. 1. Організаційна структура ПрАТ «Київстар»

У структурі доходів від реалізації послуг ПрАТ «Київстар» у 2020 р. левову частку становлять регулярні платежі (66%) та дохід від інтерконекту (12%) (рис. 2)

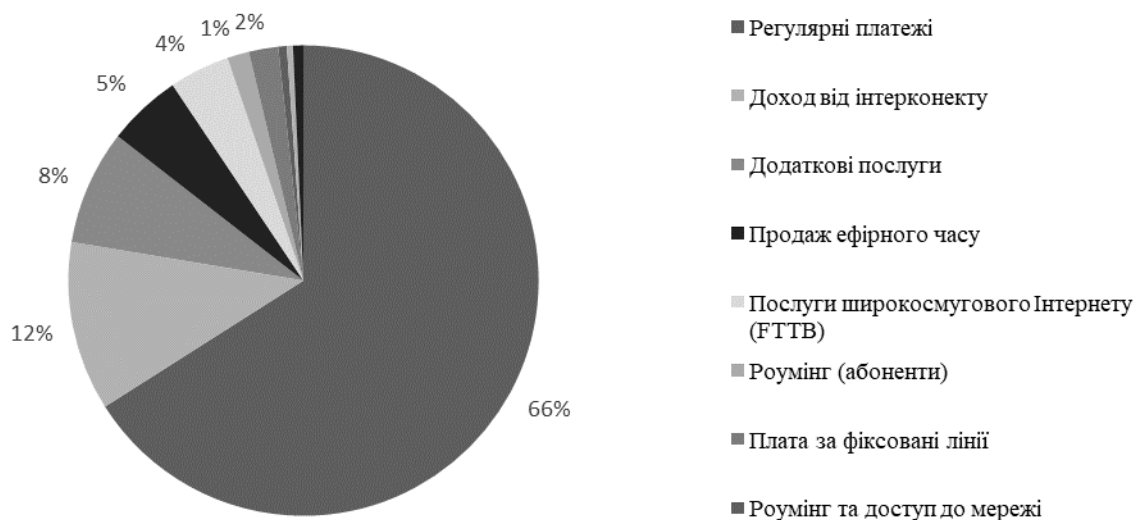


Рис. 2. Структура доходів від реалізації послуг ПрАТ Київстар у 2020 р.

З метою розвитку підприємства, як національного телекомунікаційного оператора, ПрАТ «Київстар» велику увагу приділяє розвитку власного інноваційного потенціалу, що передбачає впровадження інноваційних послуг. Це в свою чергу активно сприяє модернізації телекомунікаційної галузі України.

Досліджуване підприємство має велику історію інноваційної діяльності. Так, у 1998 році ПрАТ «Київстар» було введено послугу SMS для абонентів мобільного оператора (вперше в Україні), а 2000-й рік став початком послуги по наданню доступу до мережі Інтернет для клієнтів за технологією WAP. Інновації, запроваджені підприємством стосуються не лише технічного прогресу, а й організації надання послуг. Так, Київстар першим впровадив так звані «пакетні» тарифні плани, які не передбачали плати за хвилини, помегабайтна тарифікація мобільного інтернету була скасована у зв'язку з поширенням його використання.

ПрАТ «Київстар», була першою компанією серед трійки «мобільних гігантів» України, яка повністю модернізувала комутаційну мережу для підготовки до запровадження технологій швидкісної мобільної передачі даних. У мережі Київстар встановлено новітнє обладнання, що підтримує стандарти зв'язку 3G, 4G та LTE.

У 2014 році Київстар запустив новий проект KyivstarBusinessHub. Це освітня платформа для активної української молоді, що хоче будувати нову країну.

Також за підтримки ПрАТ «Київстар» у 2016 р. запущено інноваційний проект - телеком-акселератор на базі «ВДНХ-TECh». «ВДНХ-TECh» - технологічний кластер, який є частиною інноваційно-креативного центру ВДНГ. Головна мета технологічного кластера - створення екосистеми, яка буде сприяти реалізації, росту і розвитку секторів української економіки. Вона об'єднає великий і середній бізнес, міжнародні організації, а також фінансові інститути та інвесторів. [1]

Процес розвитку інноваційного потенціалу телекомунікаційного підприємства повинен передбачати своєчасне та всебічне впровадження у його діяльність досягнень науково-технічного прогресу у даній галузі економіки та проведення комплексу заходів щодо планування та реалізації інноваційних проектів розвитку даного підприємства. При цьому можна запропонувати перелік таких етапів здійснення цього процесу:

На першому етапі необхідно здійснити оцінку поточного рівня інноваційно-інвестиційного потенціалу підприємства. Зокрема, визначити оптимальні обсяги інвестицій, необхідних для заміни застарілих основних засобів. Звернути увагу потрібно і на можливість розширення виробництва підприємством традиційних видів продукції.

На другому етапі здійснюється планування потреби в і у розширенні науково-дослідної бази підприємства та, відповідно, обсяг інвестицій для цього необхідних. Розширення науково-дослідної бази необхідне для підвищення можливостей підприємства у розробці інноваційних видів продукції та у впровадження нових технологічних процесів. Внаслідок реалізації таких інвестицій повинно відбутися формування перспективного інноваційного потенціалу підприємства.

Третій етап - планування потреби в капіталовкладеннях у запуск виробництва розроблених видів продукції підприємства. Виготовлення продукції кращого рівня якості також є важливим аспектом інноваційної діяльності підприємства. Таке планування з урахуванням попередніх етапів дає можливість оцінити рівень перспективного інноваційного потенціалу даного підприємства для удосконалення системи інноваційного менеджменту..

Четвертий етап передбачає реалізацію розроблених заходів щодо доведення обсягу інвестицій у розвиток підприємства до його оптимального рівня. Це здійснюється завдяки організації та регулюванню процесів реалізації інноваційного потенціалу підприємства.

Висновки і перспективи подальших досліджень. Для подальшого розвитку інноваційного потенціалу досліджуваного підприємств доцільно здійснити наступні кроки.

1. Зміни в організаційній структурі. Доцільним вважаємо введення в організаційну структуру підприємства інноваційно-інформаційних центрів, основною метою діяльності яких було б удосконалення внутрішніх комунікацій, пошук та обробка необхідної для

інноваційної діяльності науково-технічної, економічної, маркетингової інформації, підготовка та видання власних видань (журналів, інформаційних листів, електронних видань), які б базувалися на публікації результатів конференцій, семінарів, круглих столів, пов'язаних з інноваційною діяльністю підприємства та галузі загалом. Крім того інноваційно-інформаційні центри можуть допомогти удосконалити систему зворотного зв'язку, що розширить можливості розвитку інноваційного потенціалу за рахунок власного персоналу підприємства та покращить систему мотивації інноваційної діяльності.

2. Підвищення кваліфікації персоналу. Однією з основ розвитку інноваційного потенціалу підприємства є саме безперервний розвиток кваліфікації працівників всіх категорій. Про це свідчить досвід господарювання передових підприємств високо розвинутих країн в умовах зростання конкуренції і швидких темпах змін в інноваційній діяльності.

3. Удосконалення системи мотивації інноваційної діяльності. Необхідно запровадити програми, які б дозволили залучити до інноваційної діяльності підприємства широкого кола співробітників підприємства, які схилі мислити нетрадиційно. Наприклад, після кількох років функціонування «інноваційних систем» у Eastman Kodak Company впроваджені лише за один рік ідеї принесли прибуток у 300 млн. дол., тоді як витрати на утримання цих систем не перевищували 0,3% від річного прибутку; а понад 90% авторів пропозицій і винаходів виявили бажання надалі працювати з інноваційними системами, хоча лише в середньому чотири з кожної сотні ідей приймалися до виконання. [2]

4. Електронні комунікації. На підприємстві вже існує система електронних комунікацій (наприклад, корпоративна електронна пошта), проте, вона на наш погляд потребує удосконалення. Наприклад, впровадження електронної бібліотеки для співробітників підприємства, електронних дошок оголошень, віртуальних просторів для розвитку інноваційно мислячих спільнот.

Список використаних джерел:

1. Офіційний сайт ПрАТ «Київстар». URL: https://kyivstar.ua/uk/about/about/kyivstar_today
2. Ліва О.М. Інноваційна діяльність підприємства: шляхи активізації. URL: https://kneu.edu.ua/ua/confere_nce/conf_social_dev_ukr_12/section2/tez21/
3. Гудзь О. Є. Ідентифікація та управління інноваційно-інвестиційним потенціалом підприємства. *Науковий вісник Мукачівського державного університету*. Сер. : Економіка. 2015. Вип. 2(1). С. 101-106.

REFERENCES

1. Oficijnyj sajt PrAT «Kyjivstar» [Official site of PJSC «Kyivstar»]. Retrieved from https://kyivstar.ua/uk/about/about/kyivstar_today
2. Liva O.M. Innovacijna dijalnistj pidpryjemstva: shljakhy aktyvizaciji [Innovative activity of the enterprise: ways of activation]. Retrieved from https://kneu.edu.ua/ua/confere_nce/conf_social_dev_ukr_12/section2/tez21/
3. Ghudzy O. Je. (2015). Identyfikacija ta upravlinnja innovacijno-investycijnym potencialom pidpryjemstva [Identification and management of innovation and investment potential of the enterprise]. *Naukovyj visnyk Mukachivskjogho derzhavnogho universytetu*. Ser. : Ekonomika, (2(1)), 101-106.

ГЛУШЕНКОВА АНАСТАСИЯ АНАТОЛЬЕВНА, КРАСНОЖОН СТАНИСЛАВ ОЛЕГОВИЧ. УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.

Телекоммуникационные предприятия для обеспечения своей текущей и будущей конкурентоспособности должны целенаправленно заботиться о развитии собственного инновационного потенциала. В статье обоснованы основные направления усовершенствования развития инновационного потенциала телекоммуникационных предприятий на примере ПАО «Киевстар».

Ключевые слова: инновационная деятельность, инновационный потенциал, развитие инновационного потенциала, телекоммуникации, связь.

HLUSHENKOVA ANASTASIA, KRASNOZHON STANISLAV. IMPROVING THE DEVELOPMENT OF INNOVATIVE POTENTIAL OF A TELECOMMUNICATION COMPANY. *To ensure their current and future competitiveness, telecommunications companies must purposefully take care of developing their own innovative potential. The article substantiates the main directions of improving the development of the innovative potential of telecommunications companies on the example of PJSC «Kyivstar».*

Key words: innovation activity, innovation potential, development of innovation potential, telecommunications, communications.