

ЗМІСТ

<i>Гудзь О.Є.</i> ОРГАНІЗАЦІЙНО-ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ СТАНОВЛЕННЯ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ	4
<i>Стецюк П.А., Корсаков Д.О.</i> МЕТОДИЧНІ ОСОБЛИВОСТІ АНАЛІЗУ АЛЬТЕРНАТИВНИХ ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЕКТІВ	14
<i>Гусєва О.Ю., Хлевицька Т.Б.</i> ОЦІНКА ВІДПОВІДНОСТІ СТРАТЕГІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМСТВА ЙОГО КОНКУРЕНТНІЙ СТРАТЕГІЇ	22
<i>Виноградова О.В., Євтушенко Н.О., Кононенко Є.Є.</i> СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ: МАРКЕТИНГОВИЙ АСПЕКТ	29
<i>Легомінова С.В., Макаренко А.О.</i> КЛЮЧОВІ ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ВІТЧИЗНЯНИХ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ	38
<i>Воскобоєва О.В., Голобородько А.Ю.</i> КЛАСИФІКАЦІЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ЛОГІСТИЧНИХ ПОТОКІВ ПРОЦЕСНО-СИТЕМНОГО ПІДХОДУ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЦЕСІВ	47
<i>Згурська О.М.</i> ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА СТРАТЕГІЙ ДИВЕРСИФІКАЦІЇ НА ЕТАПАХ ЖИТТЕВОГО ЦИКЛУ ПІДПРИЄМСТВА	54
<i>Глушенкова А.А.</i> ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ЯК ІНСТРУМЕНТА РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	64
<i>Сорока А.М.</i> ВПЛИВ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ЩОДО ЯКОСТІ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИХ ПОСЛУГ	70
<i>Ващенко О.П.</i> СТРАТЕГІЧНИЙ АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ПРАТ «КИЇВСТАР»	75
<i>Сухачова О.О.</i> СУТЬ ТА ОСНОВНІ ВИМОГИ ДО УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ	80
<i>Гужавіна І.В.</i> ФІНАНСОВА СТРАТЕГІЯ ТА ЇЇ РОЛЬ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	85
<i>Шинькович А.В.</i> ТЕХНОЛОГІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ АГРОФОРМУВАНЬ	92
<i>Ху Сунцзе</i> ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ В ПАРАДИГМІ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ	103
<i>Пісковець О.В.</i> ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ НА ПІДПРИЄМСТВІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	111
<i>Алиев Кянан Фархад оглы</i> ВЛИЯНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ НА РАЗВИТИЕ ТЕЛЕКОМУНИКАЦИОННОЙ ОТРАСЛИ	116
<i>Петькун С.М., Шеремета О.М., Пенцак П.В.</i> ІНФОРМАЦІЙНІ КОМУНІКАЦІЇ ЯК ФІЛОСОФІЯ БІЗНЕСУ	123