

ЗМІСТ

<i>Гудзь О.Є.</i> ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВ	4
<i>Стецюк П.А.</i> МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПОРТФЕЛЯ ПІДПРИЄМСТВ	11
<i>Комеліна О.В., Щербініна С.А.</i> СИСТЕМНО-ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПІДХІД У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЕНЕРГЕТИЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ЖИТЛОВОГО СЕКТОРУ ЕКОНОМІКИ	21
<i>Плахотнікова Л. О., Литвинова О. В.</i> АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ІТ КОМПАНІЙ НА РИНКУ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ УКРАЇНИ	32
<i>Сазонова С.В.</i> РОЛЬ ЗБАЛАНСОВАНОЇ СИСТЕМИ ПОКАЗНИКІВ В СИСТЕМІ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	37
<i>Гавриш О.М.</i> ВПЛИВ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКОВОСТІ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ	42
<i>Легомінова С.В.</i> КОНЦЕПЦІЯ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТНИМИ ПЕРЕВАГАМИ ПІДПРИЄМСТВА	50
<i>Pariy L. V.</i> CONSUMER PREFERENCES FORMATION IN THE CHEESE MARKET UNDER THE NEW BUSINESS CONDITIONS	58
<i>Гніденко М.П., Ільїн О.О., Прокопов С.В.</i> ТРАНСФОРМАЦІЯ ТРАДИЦІЙНИХ ФОРМ І МЕТОДІВ НАВЧАННЯ В УНІВЕРСИТЕТСЬКІЙ ОСВІТІ	66
<i>Дименко Р.А., Капелюшина Т.В., Лобань О.О.</i> РИЗИКИ ВПРОВАДЖЕННЯ ТА ПРОБЛЕМИ ПРАВОВОГО РЕГУЛЮВАННЯ ЦИФРОВОЇ ВАЛЮТИ В УКРАЇНІ	72
<i>Воскобоєва О.В., Ромащенко О.С., Макаренко А.О.</i> ЗБАЛАНСОВАНА СИСТЕМА ПОКАЗНИКІВ – ЕФЕКТИВНИЙ ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	80
<i>Сьомкіна Т.В., Згурська О.М.</i> КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЧИННИКИ ЗАСТОСУВАННЯ МЕТОДІВ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ДИВЕРСИФІКАЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	88
<i>Шмалій Л.М.</i> ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМСТВА: ОРГАНІЗАЦІЙНО-МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ	97
<i>Ващенко О.П.</i> СУТНІСТЬ ТА КЛАСИФІКАЦІЯ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВ	104
<i>Труш М.С.</i> КЛАСИФІКАЦІЙНІ КРИТЕРІЇ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ	109
<i>Ху Сунице</i> СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ	115
<i>Мартиненко М.О.</i> СУТНІСТЬ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	121
<i>Гусєва О.Ю., Хлевицька Т.Б.</i> ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ ПІДХОДИ ДО ОБҐРУНТУВАННЯ ІНСТРУМЕНТАРНО СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ СТАЛИМ РОЗВИТКОМ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМСТВА	126