

## ЗМІСТ

<i>Гудзь О.Є.</i> <b>ФОРМУВАННЯ І РОЗВИТОК КРЕАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В ІННОВАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ</b>	<b>4</b>
<i>Стецюк П.А.</i> <b>МЕХАНІЗМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ</b>	<b>12</b>
<i>Лазоренко Л.В.</i> <b>МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ ТА ОЦІНКИ ЛЮДСЬКИХ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВ ЗВ'ЯЗКУ</b>	<b>20</b>
<i>Гудзь О.Є., Шмалій Л.В.</i> <b>ПОБУДОВА ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ</b>	<b>26</b>
<i>Зеліско І. М., Сосновська О.О.</i> <b>АНАЛІЗ СУЧАСНИХ ТЕНДЕНЦІЙ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ЗВ'ЯЗКУ УКРАЇНИ</b>	<b>34</b>
<i>Гусєва О. Ю.</i> <b>СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ: ПОТОЧНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ</b>	<b>47</b>
<i>Воскобоева О.В., Ромащенко О.С.</i> <b>ІНДЕКС ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЯК ОСНОВНИЙ ФАКТОР РОЗВИТКУ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ</b>	<b>56</b>
<i>Ольховая І.О.</i> <b>ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ</b>	<b>62</b>
<i>Легомінова С.В.</i> <b>УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТНИМИ ПЕРЕВАГАМИ ПІДПРИЄМСТВ</b>	<b>69</b>
<i>Сорока А.М.</i> <b>ОПЕРАЦІЙНА СТРАТЕГІЯ МЕНЕДЖМЕНТУ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ</b>	<b>77</b>
<i>Сазонова С.В.</i> <b>ОСОБЛИВОСТІ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ НА ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ</b>	<b>82</b>
<i>Пісковець О.В.</i> <b>ДО ПИТАННЯ ВДОСКОНАЛЕННЯ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН В СИСТЕМІ «ОРЕНДАР-ОРЕНДОДАВЕЦЬ»</b>	<b>87</b>
<i>Хлевицька Т.Б.</i> <b>МОДЕЛЮВАННЯ СТРАТЕГІЇ ЛОГІСТИЧНОГО УПРАВЛІННЯ ГРОШОВИМИ ПОТОКАМИ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ</b>	<b>93</b>
<i>Труш М.С.</i> <b>СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ ПАРАМЕТРИ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА</b>	<b>101</b>